

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia saat ini semakin berkembang mengakibatkan persaingan antara perusahaan semakin tajam. Keadaan seperti ini menuntut para pelaku perusahaan untuk lebih mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan perusahaan, memperoleh laba optimal serta dapat memperkuat posisi dalam menghadapi perusahaan pesaing dimana untuk mencapai tujuan tersebut tidak terlepas dari usaha pemasaran yang harus dipikirkan dan direncanakan. Kondisi persaingan antar perusahaan yang semakin tajam mengakibatkan konsumen dapat bebas memilih produk yang diinginkannya sehingga perusahaan harus secara aktif meningkatkan peningkatan laba perusahaan melalui produk yang ditawarkan. Perkembangan teknologi dan industri membawa dampak bagi kehidupan manusia terutama dunia usaha. pada saat ini, di samping itu banyaknya usaha yang bermunculan baik perusahaan kecil maupun besar berdampak pada persaingan yang ketat antar perusahaan baik yang sejenis maupun yang tidak sejenis

Umumnya perusahaan mengalami kesulitan dalam memonitor, memahami dan menganalisis perilaku konsumen secara tepat dan benar, mengingat banyaknya faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dan adanya perbedaan perilaku untuk masing-masing individu. Perusahaan dituntut untuk dapat mengetahui perubahan-perubahan perilaku konsumennya, termasuk perilaku konsumen untuk mendapatkan atau memilih suatu produk perusahaan akan terus bertahan dalam persaingan, bahkan dapat mengungguli perusahaan lain. Adanya fenomena ini peneliti ingin mengkaji lebih mendalam lagi yang mendasari konsumen dalam menentukan keputusan pembelianya.

Kabupaten Jember merupakan kabupaten yang memiliki persaingan pada produk olahan dan aneka makanan. Salah satunya roti, merupakan salah satu jenis produk makanan atau kuliner yang memiliki peluang pasar yang cukup menjanjikan. kebutuhan roti atau kue dalam acara tertentu baik formal maupun informal sudah menjadi suatu yang harus untuk di penuhi. Hal ini tentu akan mendorong banyak bermunculan perusahaan serupa untuk memenuhi kebutuhan

masyarakat tersebut fenomena ini memberikan implikasi berupa persaingan yang kian hari kian ketat dan keras (*hypercompetition*) antar pelaku bisnis terutama yang bergerak di bidang yang sama merebutkan dan menguasai pasar dan jenis usaha serupa.

UD (Usaha Dagang) Multirasa adalah salah satu dari usaha kecil (*home industry*) yang bergerak di bidang produksi roti, donat dan aneka kue kering yang terletak di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Letaknya yang sangat strategis membuat toko roti ini menjadi ramai di datangi pengunjung di setiap harinya. Usaha ini mulai di jalankan pada tahun 1992 oleh ibu Dra.Nur Mahmudah bersama suaminya. UD. Multirasa merupakan salah satu perusahaan roti yang eksis bertahan dari kurun waktu ke waktu. Mulanya UD. Multirasa hanya toko yang kecil, dimana pada awal berdiri usahanya hanya memiliki konsumen yang sedikit dan tak luput dari jatuh bangun dalam dunia persaingan. Awalnya perusahaan ini hanya memiliki tempat yang kecil namun seiring berkembangnya perusahaan ini, UD. Multirasa mampu memperluas perusahaannya untuk keperluan produksi nya dan peningkatan permintaan konsumen yang semakin meningkat menjadikan perusahaan roti ini memiliki banyak karyawan dengan keunggulan diversifikasi produknya yang beragam dan menjadikan salah satu penunjang peningkatan usaha, sehingga perusahaan roti ini dapat bertahan dari kurun waktu ke waktu dan dapat eksis dari persaingan ketat yang terjadi di Kabupaten Jember. Berdasarkan fenomena tersebut di perlukan identifikasi lebih mendalam faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian di UD. Multirasa di Kabupaten Jember.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah faktor kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis berpengaruh secara serempak terhadap keputusan pembelian di UD. Multirasa Kabupaten Jember?

2. Apakah faktor kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di UD. Multirasa di Kabupaten Jember?
3. Faktor manakah yang berpengaruh dominan diantara kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian di UD. Multirasa di Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian tersebut antara lain :

1. Untuk menguji pengaruh perilaku konsumen yang terdiri dari kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis secara serempak terhadap keputusan pembelian di UD. Multirasa di Kabupaten Jember.
2. Untuk menguji pengaruh perilaku konsumen yang terdiri dari kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis secara parsial terhadap keputusan pembelian di UD. Multirasa di Kabupaten Jember.
3. Untuk menguji pengaruh dominan diantara faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian di UD. Multirasa di Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka dari hasil penelitian ini diharapkan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
Dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam bidang usaha yang terkait agar dapat mempertahankan kualitas dan kepercayaan terhadap konsumen.
2. Bagi penulis
Selain sebagai syarat menyelesaikan pendidikan, juga dapat menambah wawasan dalam bidang ilmu manajemen pemasaran, dan melatih penulis untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan
3. Bagi perguruan tinggi hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dan bahan perbandingan untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya.