

DAFTAR PUSTAKA

- Aminus. (2022). *Analisis Break Even Point dalam Perencanaan Usaha*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Cerdas.
- Arwini. (2021). *Pengantar Produksi Agribisnis*. Denpasar: Widya Laksana.
- Ashar Basyir. (2025). *Penerapan Metode Mark Up Berbasis Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Produk*. Jakarta: Jurnal Aplikasi Perpajakan.
- Azizah. (2023). *Analisis Usaha Abon Ikan Tongkol Pedas di Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir, Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Produksi Perikanan Tangkap di Laut Menurut Jenis Ikan Provinsi Jawa Timur*.
- Dharmmesta, B. S. (2023). *Strategi Penetapan Harga*. Modul 7. Independent.academia.edu.
- Entaresmen. (2021). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Harjito. (2020). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonomi Media Pressindo.
- Kintoko, Rahmawati, N. D., & Saputra, R. K. (2023). *Model Proses Kewirausahaan* (A. Febrianto (ed.)). Yogyakarta: UPY Pres.
- Pratama. (2021). *Analisis Efisiensi Usaha Mikro Melalui Pendekatan R/C Ratio*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 12(1), 45–53.
- Putri. (2022). *Analisis Usaha Dimsum Ikan Tongkol di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir, Politeknik Negeri Jember.
- Safa'ah. (2022). *Analisis Usaha Stik Ikan Tongkol di Desa Puger Wetan Kecamatan Puger Kabupaten Jember*. Tugas Akhir, Politeknik Negeri Jember.
- Sudaryono. (2022). *Pemasaran Strategik untuk UMKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono & Diana. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yosafat Y. (2025). *Potensi Perikanan Tuna dan Cakalang di Indonesia*. Jakarta: Pusat Penelitian Perikanan Tangkap.