

RINGKASAN

Analisis Usaha Gerit Jagung Putih di Desa Sapih Kecamatan Lumbang Kabupaten Probolinggo, Daitia Edelwise Handoko, NIM D31231139, Tahun 2026, 67 halaman, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurahman S.H., M.M, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Gerit Jagung Putih berbahan baku utama jagung putih yang difermentasi atau biasa disebut nasi aron oleh masyarakat suku Tengger, Gunung Bromo, Jawa Timur. Gerit Jagung Putih merupakan makanan pengganti nasi putih yang rendah gula. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan produk Gerit Jagung Putih, menganalisis usaha, serta mengembangkan strategi pemasaran. Kegiatan tugas akhir dilaksanakan selama empat bulan dimulai 4 Agustus 2025 hingga 31 Desember 2025, bertempat di Desa Sapih Kecamatan Lumbang Kabupaten Probolinggo. Pengumpulan data dilakukan dengan dua pendekatan, yaitu secara langsung (primer) dan tidak langsung (sekunder).

Produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali dengan total output 125 kemasan Gerit Jagung Putih. Setiap kali produksi menghasilkan 25 kemasan, masing-masing dengan berat 250 gram. Analisis kelayakan dilakukan menggunakan tiga metode analisis utama, yaitu BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Hasil analisis menunjukkan BEP produksi sebesar 18,466 kemasan dari 25 kemasan total, dan BEP harga Rp 7.386,4 per kemasan lebih rendah dari harga jual Rp 10.000. Nilai R/C Ratio 1,35 dan ROI 9,87%. Berdasarkan hasil BEP, R/C Ratio dan ROI, usaha Gerit Jagung Putih dinyatakan layak diusahakan.

Bauran Pemasaran menggunakan empat komponen utama yang dikenal dengan konsep 4P meliputi *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), *Promotion* (Promosi). Produksi Gerit Jagung Putih dilakukan melalui beberapa tahapan dari persiapan alat dan bahan hingga pengemasan dan pelabelan. Pemasaran Gerit Jagung Putih memanfaatkan dua saluran pemasaran langsung dan tidak langsung. Promosi dilakukan melalui dua cara, secara langsung langsung mulut ke mulut (*word of the mouth*) dan secara digital melalui *WhatsApp* dan *story* di akun *Instagram* @geritjagungku. Pemasaran tidak langsung dilaksanakan

melalui menitipkan produk Gerit Jagung Putih di toko Basmallah yang terletak di Desa Sapih.

