

DAFTAR PUSTAKA

- AhliGiziID. 2018. *Informasi Nilai Gizi*. Nilaigizi.com: <https://nilaigizi.com> [Diakses 11 Mei 2025].
- Alkautsar, G. F. 2021. *Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Andini, I. Y., Febrianti, S., & Dyanista, D. Y. 2024. "*Analisis Pengembangan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4P(Price, Product, Place, Promotion) dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Special Bintang Desa Bluto*". Dalam *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Sosial Ekonomi*, 4(3). Hal. 5-10.
- Annabil, T. R. 2022. *Analisis Usaha Sambal Cumi Di Desa Summersari*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Awalia, H., Rukmana, D., & Bakri, R. 2024. "*Analisis Kelayakan Usahatani Hidroponik di Kota Makassar*". Dalam *Jurnal Agrifitia*, 4(2). Hal. 146-155.
- BPS. 2021. *Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan di Kabupaten Jember 2020*. Jemberkab.bps.go.id. <https://jemberkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjczIzE=/jumlah-penduduk-menurut-pekerjaan-di-kabupaten-jember-2020.html> [Diakses 10 Agustus 2025].
- Cahyono, B. 2018. *Beternak Domba dan Kambing Pedaging: Cara Meningkatkan Bobot dan Kelayakan Usaha*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. 2019. "*Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Penjualan pada PT. Liza Christina Garment Industri*". Dalam *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Teknologi*, 13(2). Hal. 103-112.
- Gadzali, N. 2022. *Menyigi Kelezatan "Bebek Ireng" Versi Madura dan Surabaya*. Etnis.id. <https://etnis.id/menyigi-kelezatan-bebek-ireng-versi-madura-dan-surabaya/>. [Diakses 18 Juni 2025].
- Gurram, S., Preetam, V. C., Lakshmi, K. V., Raju, M. V., Venkateswarlu, M., & Bora, S. 2022. "*Synergistic Effect of Probiotic, Chicory Root Powder and Coriander Seed powder on Growth Performance, Antioxidant Activity and Gut Health of Broiler Chickens*". In *PLoS ONE*, 17(6). Hal. 1-2.
- Hakim, L. 2024. *Rempah dan Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat: Keragaman, Sumber Fitofarmaka dan Wisata Kesehatan-Kebugaran*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- Jabnabillah, F., Aswin, & Fahlevi, M. R. 2023. "*Efektivitas Situs Web Pemerintah Sebagai Sumber Data Sekunder Bahan Ajar Perkuliahan Statistika*". Dalam *Jurnal Sustainable*, 6(1). Hal. 59-70.

- Lamauring, L., & Sarie, R. F. 2023. *"Pengaruh Produk, Harga, Brand Image, dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Pada Ayam Geprek Mak Joss"*. Dalam Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial, 1(1). Hal. 92-103.
- Lubis, F. S. 2023. *Pengaruh E-WOM (Electronic Word of Mouth) pada Media Sosial dan Brand Image terhadap Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah Penyabungan*. Padangsidimpuan: Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
- Musyawahar, I. Y. 2020. *"Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju"*. Dalam Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 1(1). Hal. 49-59.
- Nisa, C. C. 2023. *"Produksi dan Pemasaran Sambal Aneka Rasa dalam Kemasan"*. Dalam Jurnal Proyek Usaha Mandiri (PUM), Hal. 24-29.
- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. 2017. *"Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual"*. Dalam Jurnal SIMETRIS, 8(2). Hal. 679-686.
- Purwanto, A. 2025. *Mengintip Tren dan Geliat Bisnis Makanan Sehat*. [www.kompas.id: https://www.kompas.id/artikel/mengintip-tren-dan-geliat-bisnis-makanan-sehat](https://www.kompas.id/artikel/mengintip-tren-dan-geliat-bisnis-makanan-sehat) [Diakses 10 Agustus 2025].
- Putri, D. P., & Sukardi, A. 2023. *"Analisis Pengaruh Distribusi dan Harga terhadap Peningkatan Penjualan Produk"*. Dalam Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi, 1(6). Hal. 42-50.
- Rakhmawati, Y. 2020. *Culture On a Plate: Culinary Branding Bebek Madura*. Malang: Inteligensia Media.
- Ramdani, M. R., Nurendah, Y., & Sulistiono. 2024. *"Implementasi Saluran Distribusi pada PT Surya Donasin"*. Dalam Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan, 4(1). Hal. 193-204.
- Rukmana, E. H. 2022. *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Rukmana, H. R. 2018. *Wirausaha Ternak Kambing PE Secara Intensif*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Saragih, R. 2017. *"Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial"*. Dalam Jurnal Kewirausahaan, 3(2). Hal. 26-34.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. 2023. *"Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen"*. Dalam Jurnal Mirai Management, 8(1). Hal. 206-211.

- SKRI. 2022. *Indonesia Negara Agraris dan Maritim, tapi Banyak Petani dan Nelayan Belum Sejahtera*. Setkab.go.id. <https://setkab.go.id/indonesia-negara-agraris-dan-maritim-tapi-banyak-petani-dan-nelayan-belum-sejahtera/#:~:text=Indonesia%20merupakan%20negara%20agraris%20dengan,dn gan%20kekayaan%20laut%20yang%20melimpah>. [Diakses 22 Juni 2025].
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A., & Punuindoong, A. Y. 2021. *"Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)"*. Dalam Jurnal Productivity, 2(5). Hal. 360-364.
- Widyastuti, S. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Depok: FEB-UP Press.
- Wulandari, S. 2024. *Analisis Usaha Sambal Bawang Mercon Di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Zhou, X., Afzal, S., Wohlmuth, H., Münch, G., Leach, D., Low, M., & ChunGuangLi. 2022. *"Synergistic Anti-Inflammatory Activity of Ginger and Turmeric Extracts in Inhibiting Lipopolysaccharide and Interferon--Induced Proinflammatory Mediators"*. In Jurnal Molecules, 27. Hal.1-17.