

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan yang sangat pesat di bidang teknologi, mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Komputer juga telah merambah dunia perdagangan dan menciptakan persaingan yang ketat antar pedagang, kebutuhan teknologi komputerpun semakin diminati oleh perusahaan-perusahaan di segala bidang, baik perusahaan swasta maupun pada instansi-instansi pemerintah. Seiring semakin pesatnya kemajuan teknologi dan semakin meningkatnya kebutuhan hidup manusia, teknologi informasi sangatlah dibutuhkan demi mendapatkan suatu informasi yang cepat dan akurat.

Perkembangan jaringan internet juga meningkat di dunia beberapa tahun belakangan ini. Siapapun dan dimanapun internet selalu di gunakan untuk mencari informasi, mencari-materi pendidikan, penggunaan social media dan bahkan untuk berbisnis. Dalam memanfaatkan internet banyak orang mencari peluang usaha dengan berjualan via online yang berbentuk barang dan jasa. Dalam dunia bisnis terdapat produsen sebagai penjual dan konsumen sebagai pembeli. Produsen memasarkan produknya dengan mencari konsumen. Produsen terkadang susah untuk memasarkan produk-produknya dikarenakan susah mencari pasar dan mempromosikannya. Dengan menggunakan internet sebagai media pemasaran memudahkan dalam memasarkan sehingga tidak perlu repot untuk memberikan brosur-brosur ke jalan-jalan. Dengan bermodalkan akses internet, seseorang dapat memasarkan produk atau jasa dengan lebih luas dan tidak perlu susah untuk memasarkan produk ke jalan.

PT. PiranhamasGroup adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media usahanya dan menggunakan optimasi pada search engine, dalam menunjang perkembangan bisnisnya PT. Piranhamas menggunakan fitur-fitur yang di sediakan internet antara lain website, Blog, facebook, Twitter, Instagram dan fitur internet lainnya.

Pada kegiatan PKL ini, penulis membuat suatu media pemasaran dengan media publikasi. Karena Facebook merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa. Pada media Facebook memiliki beberapa halaman untuk diisikan tanpa membuat desain dan mengedit.

1.1 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Tujuan dari Praktek Kerja Lapang adalah bagaimana cara memanfaatkan media sosial yang digunakan untuk sebuah pemasaran dalam hal ini penulis akan membahas cara memanfaatkan media sosial *Facebook*.

1.2.2 Manfaat

Manfaat dari praktek kerja lapang ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memudahkan pihak para pembeli bebas untuk memilih sepatu yang di inginkan.
 - a. Untuk memudahkan masyarakat dalam menerima informasi karena penggunaanya yang mudah tidak terlalu sulit.

1.2 Tempat dan Jadwal Kerja

1.3.1 Tempat

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. PiranhaMas Group, Perumahan Araya Cluster Graha Telaga Golf Jalan Graha Golf VIII no 3 Malang.

1.3.2 Jadwal

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai hari selasa tanggal 1 Maret 2016 sampai dengan hari jumat tanggal 29 April 2016. Adapun jam kerja untuk praktek lapang ini adalah mengikuti jadwal yang telah ditetapkan oleh PT. PiranhaMas Group yaitu jam 7.25-16.30 WIB.

1.3 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan Praktek Kerja Lapang ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat kerja praktek mengenai kondisi dan keadaan tempat Praktek Kerja Lapang serta mengerjakan proyek pemasaran yang ada di tempat kerja.

b. Analisa

Mahasiswa menganalisa sendiri tentang bagaimana memanfaatkan internet untuk promosi sebuah produk.

c. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk Pemanfaatan Media Internet dalam memasarkan sebuah produk.

d. Studi Pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang pemasaran melalui media Facebook.

e. Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapang.