

PENGUNAAN INTERNET MARKETING SEBAGAI PEMASARAN PRODUK BARANG MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

Sugianto

Program Studi Manajemen Informatika
Jurusan Teknologi Informasi

ABSTRAK

Kemajuan yang sangat pesat dibidang teknologi, mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi. Kemajuan komunikasi juga meningkat beberapa tahun belakangan ini. Dalam dunia bisnis terdapat produsen sebagai penjual dan konsumen sebagai pembeli. Pada laporan ini penulis memasarkan sebuah produk dengan pemasaran memanfaatkan media facebook sebagai media publikasi sehingga dapat menjadi top search pada pencarian google. Pada laporan ini terbukti media facebook dapat berada di nomor 3 top search pada pencarian google.

Kata Kunci: Riset, Internet Marketing