

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N dan Mansyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Aptaguna, A., dan Pitaloka, E. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Widyakala Volume 3 Maret 2016.
- Dewi dan Sutanto. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Firmansyah, I. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Di Kota Malang*. Jurnal Management and Business Review Vol 3 No 2 2019. Halaman 116-123
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama)
- Gultom, D.K., Ginting, P., Sembiring, B.KF. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 14 No 01 April 2014.
- Hamali, A, Y. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran”*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Hermawan, H. 2015. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol 1 No. 2 Tahun 2015.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irawan, D., Sunarto, A., Aprilia, A., dan Jokom, R. 2015. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya*. Universitas Kristen Petra Vol. 3 No. 2 Tahun 2015.
- Jacklin, M., Mandey, S., dan Tampenawas, J. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado*. Jurnal EMBA Vol 7 No 1 Januari 2019.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Manik, S., dan Rianti, B. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Sayur Broco Es Kris di Pekanbaru*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume VIII, No. 01 September 2019.
- Musfar, T.F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Pertiwi dkk. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV AndiOffset.
- Senjaya, H, G. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan di Food Court BEC)*. E-Journal Graduate Unpar Volume 1 Nomor 2 Tahun 2014.

Setyarko, Y. 2016. *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap keputusan pembelian produk secara online*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 5 No. 2 Oktober 2016.

Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, M. H. 2017. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi : Model dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo

Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).

Sutrisno, dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 12 Nomor 2 Tahun 2018.

Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV AndiOffset.

Utama, G. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Anggota IKAPI).

Warnadi dan Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).

Watae, R. H., dkk. 2017. *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado*. Jurnal EMBA Vol 5 No 3 Tahun 2017.

Widyaningrum, N. A. 2017. *Dampak Bauran Pemasaran Terhadap minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Vol. 1 No. 6 Tahun 2017.