

**ANALISIS USAHA KUE NASTAR SELAI WORTEL DI DESA
JAMBEWANGI KECAMATAN SEMPU KABUPATEN BANYUWANGI**

HESTI FITRIYASTI

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, menganalisis usaha dengan menggunakan metode analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return On Investment* (ROI), dan untuk mengetahui pemasaran kue nastar selai wortel. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi mulai dari tanggal 5 Februari 2020 sampai dengan tanggal 5 April 2020. Tugas akhir ini dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi, dalam satu kali produksi menghasilkan 12 kemasan, nilai tersebut lebih besar dibandingkan hasil perhitungan BEP (produksi) yang menghasilkan 5 kemasan, BEP (harga) Rp12.758,00/ kemasan dari harga jual Rp 27.000,00/kemasan, R/C Ratio 2,1 dan ROI 14,52%. Berdasarkan analisis diatas usaha ini menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran kue nastar selai wortel menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Produk kue nastar selai wortel dengan berat 200 gram yang dijual seharga Rp 27.000,00. Produk dipasarkan di Kabupaten Banyuwangi proses pemasaran dilakukan secara langsung.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kue Nastar