

## ABSTRAK

Kinanti Merdhikasari Purwanto, Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Tahun 2016, **“Sistem Barcode untuk GDM Outlet pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia (CCAI)”**, Hendra Yufit Riskiawan, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing.

PT. Coca-Cola Distribution Indonesia merupakan salah satu perusahaan distributor minuman ringan (*softdrink*) terbesar dan terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan produk-produk berlisensi dari The Coca Cola Company yang mana merupakan perusahaan minuman ringan terbesar di dunia. Coca cola pertama kali muncul di Indonesia pada tahun 1932 dimana pada saat itu De Nethelands Indische Mineral Water Fabriek Jakarta mulai memperdagangkan di bawah manajemen Bernie Vonings dari Belanda. Pada Juni 1974 berdirilah PT. Coca Cola Tirtalina di Surabaya untuk melayani pemasaran Jawa Timur. Dalam jangka waktu yang tidak lama minuman ringan (*softdrink*) yang di produksi PT. Coca Cola di Gempol yang didirikan mulai tahun 1976 mulai berkembang pesat pada pasaran di Indonesia khususnya Jawa Timur.

Dengan perkembangan pasar yang cukup meningkat banyak perusahaan yang bergerak pada bisnis perdagangan yang menjalankan mitra dengan PT. Coca Cola Amatil Indonesia (CCAI). Perusahaan perdagangan yang telah menjalin kerjasama dengan PT. Coca Cola Amatil Indonesia (CCAI) antara lain PT. Trans Retail Indonesia, PT. Matahari Putra Prima, PT. Lotte Mart, PT. Indogrosir dan masih banyak lagi.

Maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat meminimalisir kesalahan pengguna (karyawan) dalam pengecekan setiap outlet, dengan itu pengecekan di lakukan dengan sistem barcode untuk CDM Outlet.

Kata kunci : Barcode, PT. Coca Cola Amatil Indonesia (CCAI)