

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Baarri, A. N., Putri, A. R., Mubarak, I., & Firdha, L. (2024). Analisis profitabilitas industri tahu bakso di Kecamatan Ungaran Kabupaten Semarang. *Jurnal Teknologi Pangan*, 13(2), 145–152.
- Andriyani, R. D. (2022). *Analisis usaha tahu bakso ayam edamame di Perum Giya Mangli Indah Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember* (Laporan akhir). Politeknik Negeri Jember.
- As Shoib, A., Dewi, A. P., Prista, D., Wahyu, F. D., & Sudarmiati. (2024). Analisis strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning) pada UMKM pengajin keramik. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 91–98.
- Astuti, M. H., Imanuel, R., Paulini, Ma'rifah, S., & Diotamaputra, E. (2024). Strategi pemasaran frozen food produk Charoen Pokphand Indonesia pada kios unggas di Kota Palangka Raya. *Agoveteriner*, 18(2), 74–80.
- DetikHealth. (2025, Januari 10). *5 manfaat jamur kuping untuk kesehatan, jarang diketahui*.
- DetikSumut. (2025, Maret 5). *Harga daging ayam semakin lesu di Sumut Asahan, patok Rp21 ribu per kg*.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Analisis strategi bauran pemasaran pada bisnis kuliner (studi kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GEAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(1), 5–23.
- Dimiyati, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada industri ritel modern di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 23–33.
- Edi, D. O. (2020). Potensi jamur kuping hitam (*Auricularia polytricha*) sebagai terapi alternatif diabetes melitus. *Jurnal Health Science and Prevention*, 2(1), 9–14.
- Fariantin, E. (2019). Analisis pengaruh return on investment (ROI), return on equity (ROE), dan debt to equity ratio (DER) terhadap harga saham perusahaan tekstil dan garmen. *Jurnal Kompetitif*, 5(1), 58–61.

- Fauzi, A., Rukmayani, E., Estevani, G., Gumelarasati, N., & Fahrezi, M. K. (2024). Analisis break even point (BEP) sebagai alat perencanaan laba. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 83–102.
- Hartini, S., Nuraini, D., & Putra, A. (2023). Analisis kandungan gizi dan mutu protein pada produk bakso daging sapi. *Jurnal Teknologi Pangan Indonesia*, 14(2), 101–108.
- Hartini, S., Nurlatifah, N., & Pratiwi, D. (2022). Analisis segmentasi pasar terhadap strategi pemasaran produk UMKM di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(5), 122–134.
- Ikhsanu, M., et al. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi minat konsumen terhadap produk makanan beku. *Jurnal Agribisnis dan Pangan*, 8(2), 112–121.
- Khofipah, N., Dewi, S., & Wahyuni, T. (2020). Gambaran kadar protein tahu direbus dan tidak direbus berdasarkan waktu penyimpanan di kulkas. *Karya Tulis Ilmiah*. Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Surabaya.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-11). Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawati, A., & Fadlillah, R. (2022). Analisis titik impas dalam rupiah sebagai alat pengukuran harga penjualan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 55–68.
- Lase, S. H., Telaumbanua, T. K., Zalukhu, A., Hulu, K., & Zega, N. A. (2025). Pengaruh teknologi pengolahan terhadap preferensi konsumen produk pangan siap saji. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 21569–21575.
- Nurul, A., Kurniasih, D., & Saputra, R. (2023). Analisis kelayakan finansial usaha mikro pangan lokal berdasarkan rasio R/C. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 19(2), 101–110.
- Okelihat. (2025, Mei 14). *Resep tahu pong renyah dengan isian nikmat yang menggoda selera*.

- Purnomo, F. P. B. (2021). *Analisis usaha frozen food bakso jamur kuping di Desa Asembagus Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo* (Laporan tugas akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Puspitasari, D., & Hardijanto, A. (2020). Pengembangan inovasi produk pangan lokal untuk peningkatan daya saing UMKM. *Jurnal Teknologi Pangan dan Industri*.
- Rawiningtyas, D. A., et al. (2023). Kandungan gizi dan aktivitas antioksidan jamur kuping (*Auricularia spp.*). *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 16(2), 89–98.
- Saladin, D. (2016). *Manajemen pemasaran*. Linda Karya.
- Saparso. (2021). Analisis strategi segmentasi pasar terhadap peningkatan penjualan produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(2), 134–142.
- Sary, I. P. H. D. (2020). *Analisis usaha frozen food tahu bakso isi sayur “Lezaat”* (Laporan akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Suryanty, R. (2025). Perkembangan industri pangan dan perubahan pola konsumsi masyarakat Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 1–10.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi segmenting, targeting, positioning serta strategi harga pada perusahaan kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(3), 175–177.