

DAFTAR PUSTAKA

- Afza, M. A., Budiraharjo, K., & Prasetyo, E. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Melon Hidroponik The Farmhill terhadap Loyalitas Pelanggan di Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). *Konsep pemasaran agribisnis: Pendekatan ekonomi dan manajemen*. Jurnal Agribisnis, 5(2), 151–172.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah–Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah–Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Daryono, B.S. dan S.D. Maryanto. 2018. *Keragaman dan Potensi Sumber Daya Genetik Melon*. Yogyakarta: UGM Press.
- Erliana, Widi Tria. (2024). *Produktivitas melon di Jawa Timur tertinggi di Kabupaten Banyuwangi*. Diakses dari <https://share.google/SViuOIbpGoeSK2h7>
- Furoidah, N. (2018). *Efektivitas Nutrisi AB Mix terhadap Hasil Dua Varietas Melon*. Agritrop: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, 16(1), 186–196. <https://doi.org/10.32528/agr.v16i1.1562>
- Hermawan, R., & Suryadi, T. (2017). *Buku Ajar Perencanaan Usaha Agribisnis*. In Pusat Pendidikan Pertanian.
- Hidayatullah, Y. B. (2023). *Analisis Usaha Budidaya Kangkung Darat Secara Hidroponik Menggunakan Sistem Wick di Desa Ajung Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Irawati, K., & Nuswantara, B. (2019). *Hubungan Marketing Mix terhadap Keputusan Konsumen Sayuran Hidroponik di Crispy Farm, Semarang*. Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi ke-2)*. iPusnas.
- Muzdalipah, H., & Helfi, Y. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga, dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*.

- Ningsih, V. Y., Jumiati, E., Karsiningsih, E., Laapo, A., Pamela, D. L., Desita, A. J., Putri, D. D., Isaskar, R., Wulandari, Y. S., Dolorosa, E., Arianti, Y. S., Adriani, D., & Yodfiatfinda. (2024). *Analisis Kelayakan Agribisnis* (1st ed.). CV Hei Publishing Indonesia.
- Persada, Yosua Nivo. (2019). Analisis Usaha Budidaya Selada Keriting Hijau Secara Hidroponik Di Desa Pulo Kecamatan Jombang Kabupaten Jombang Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Putri, A., Yunus, M., & Hasriyanty. (2023). Preferensi kutu daun *Aphis gossypii* Glover (Hemiptera: Aphididae) terhadap beberapa varietas tanaman mentimun (*Cucumis sativus* L.). *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian*.
- Pratiwi, Marcelly Ainin Rohmatul Husnah. (2023). *Analisis Usaha Tani Budidaya Melon Secara Hidroponik di Hortimart Agro Center Kabupaten Semarang*. Laporan Praktik Lapang. Politeknik Negeri Jember.
- Rahmawati, E. D., Nufus, D. F., & Bastomi, M. (2024). Analisis penerapan bauran pemasaran 4P (product, price, place, promotion) terhadap strategi pemasaran pada kerajinan rotan (Studi kasus: UMKM Teq Production). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(3), 37–58. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i3.861>
- Siregar, D. K., Khodijah, I., & R. K. (2020). *Pengantar akuntansi 2* (K. Ikhwan, Ed.). CV AA Rizky.
- Supriyanta, B., Florestiyanto, M. Y., & Widowati. I. (2022). *Budidaya Melon Hidroponik dengan Smart Farming*. LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Solihin, I., & Maulana, R. A. (2023) Analisis Periode Waktu Yang Diperlukan Mahasiswa Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Chapter Universitas Widyatama Untuk Memulai Berwirausaha.

