

ABSTRAK

PERENCANAAN DAN PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK MENGUMPULKAN INFORMASI KEBUTUHAN PELANGGAN

Dendi Bagus Maulaya

Jurusan Teknologi Informasi

Program Studi Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Jember

PT Triutama Sistem Indonesia atau yang biasa dikenal dengan TRUST adalah sebuah perusahaan ICT (Information and Communication Technology) yang fokus pada solusi untuk membantu instansi akademik dan non akademik mencapai potensi mereka dengan mengadopsi solusi teknologi yang tepat. Pendekatan kami adalah untuk menyediakan solusi kepada pelanggan yang didasarkan pada pendekatan holistik dengan menyatukan 3 faktor utama yaitu Manusia, Hardware dan Software agar solusi yang dihasilkan mempunyai dampak yang tinggi.