

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan yang sangat pesat di bidang teknologi, mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Komputer juga telah merambah dunia perdagangan dan menciptakan persaingan yang ketat antar pedagang, kebutuhan teknologi komputerpun semakin diminati oleh perusahaan-perusahaan di segala bidang, baik perusahaan swasta maupun pada instansi-instansi pemerintah. Seiring semakin Pesatnya Kemajuan Teknologi dan Semakin Meningkatnya Kebutuhan Hidup Manusia, Teknologi Informasi Sangatlah dibutuhkan demi Mendapatkan Suatu Informasi yang cepat dan akurat.

Perkembangan jaringan internet juga meningkat di dunia beberapa tahun belakangan ini. Siapapun dan dimanapun internet selalu di gunakan untuk mencari informasi, mencari materi pendidikan, penggunaan social media dan bahkan untuk berbisnis. Dalam memanfaatkan internet banyak orang mencari peluang usaha dengan berjualan via online yang berbentuk barang dan jasa.

PT. Piranhamas Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media usahanya dan menggunakan optimasi pada search angine, dalam menunjang perkembangan bisnisnya PT. Piranhamas menggunakan fitur-fitur yang di sediakan internet antara lain website, Blog, facebook, Twitter, Instagram dan fitur internet lainnya.

Pada Kegiatan PKL ini, Penulis Membuat Suatu Media Pemasaran dengan Memanfaatkan Media Sosial Blog yaitu Blogspot sebagai Media Publikasi. Karena Blogspot merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa. Pada media blogspot memiliki beberapa halaman untuk diisikan tanpa membuat desain dan mengedit CSS dan PHP seperti pengkodingan Website, Lebih praktis penggunaannya. dengan Begitu Informasi yang disampaikan

akan cepat diterima. Membantu Kegiatan Operasional PT. Piranhamas Group untuk media Publikasi Internet Marketing dalam Linkup ini Pemasaran Sebuah Lembaga Pelatihan Kerja di Sidoarjo.

1.2 Batasan Masalah

Batasan Masalah Pada Pembuatan Media Sosial Blogspot untuk Pemasaran Cabang PT. Piranhamas Group yang berupa Sebuah Lembaga Pelatihan Kerja yang berada di Sidoarjo sebagai Berikut :

Akun Blogspot yang dibuat hanya dapat di edit dan di manipulasi oleh pemilik akun Blogspot yaitu admin yang memiliki Username dan Password pada akun Blogspot Lembaga Pelatihan Kerja Sidoarjo, dan Blogspot ini bisa dilihat oleh kalangan umum yang dapat mengakses internet.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari Praktek Kerja Lapang adalah Bagaimana Cara Memanfaatkan Media Sosial yang digunakan untuk Sebuah Pemasaran dalam hal ini penulis akan membahas Cara memanfaatkan Media Sosial Blog yaitu Blogspot untuk Pemasaran Sebuah Lembaga Pelatihan Kerja yang berada di Sidoarjo.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari Media Sosial Blogspot sebagai Alat Pemasaran adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memudahkan pihak Perusahaan dalam hal menyampaikan Informasi yang berupa Lembaga Pelatihan Kerja yang dimiliki Oleh PT. Piranhamas Group yang berada di Sidoarjo
- b. Untuk Memudahkan Masyarakat dalam Menerima Informasi karena Penggunaanya yang mudah tidak terlalu Sulit.

1.4 Lokasi dan Waktu

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. PIRANHAMAS GROUP, Jl. Ikan Piranha Atas V/I Malang, KodePost: 65142, Kel. Tajung Sekar, Kec. Lowok Waru. Praktek Kerja Lapang ini di Laksanakan mulai Tanggal 03 Maret 2015 sampai dengan Tanggal 30 April 2015. Adapun Jam Kerja yang telah ditetapkan Oleh PT. Piranhamas Group, Hari kerja dari Hari Senin sampai dengan hari Jum'at mulai Pukul 07.25 - 16.30 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

1.5.1 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang dilaksanakan untuk Kerja Praktek adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat kerja praktek mengenai kondisi dan keadaan tempat Praktek kerja Lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk Pemanfaatan Media Sosial Blog sebagai Pemasaran suatu Lembaga Pelatihan Kerja.

1) Studi pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang pemasaran melalui Media Sosial Blogspot.

2) Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.6 Motode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL(Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing adalah sebagai berikut :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan Untuk Pemasaran sebuah Lembaga Pelatihan agar dapat dibaca Mesin dan Dipahami Pengguna.
- b. Meriset Kata Kunci yang Berada di Google.co.id, Keyword
- c. Memenuhi Kaidah yang Telah ditetapkan Untuk Imternet Marketing
- d. Melakukan Optimasi, Setelah Kaidah Mesin dan Kebutuhan Informasi Terpenuhi.