

ABSTRAK

PT. Coca-Cola Amatil Indonesia merupakan salah satu produsen dan distributor minuman ringan terkemuka di Indonesia yang memiliki 8 cabang dikota-kota besar. Salah satu cabangnya berada di kota Surabaya yaitu PT. Coca-Cola Distribution Surabaya.

PT. Coca-Cola Distribution Surabaya menggunakan *barcode* sebagai kode menyimpan database pelanggan/retail. *Barcode* yang berisi database outlet retail tersebut diletakkan di outlet dan GDM (*Glass Door Merchendising*) atau Cooler, orang awam lebih sering menyebutnya dengan lemari pendingin atau kulkas. Dengan penggunaan *barcode* penyampaian database identitas outlet dapat disampaikan secara akurat, efektif dan efisien. Sehingga sistem informasi pemasaran yang diterima oleh para manajer pemasaran lebih akurat dan cepat.

Kata kunci: *Barcode*, Sistem Informasi Pemasaran