

DAFTAR PUSTAKA

Mufreni, A. N. (2016). *Pengaruh desain produk, bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus teh hijau serbuk tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), 48-54.

Mardikanto, Totok. 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Surakarta: Penerbit Universitas Sebelas Maret.

Margayaningsih, D. I. 2020. *Peran Kelompok Wanita Tani Di Era Milenial*. Publiciana. 13(1), 52-64.

Nastain, M. (2017). *Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk)*. CHANNEL, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 5, 14-26.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Sunyoto, D. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Jakarta.