

ANALISIS USAHA DONAT BUAH NAGA DI DESA KEDUNGASRI KECAMATAN TEGALDLIMO KABUPATEN BANYUWANGI

Unzul Ilmy Humairoh, Idha Adha Anrosana Pongoh
Unzulhumairoh98@gmail.com

ABSTRAK

Analisis usaha donat buah naga merupakan pemanfaatan buah naga sebagai bahan tambahan dalam pembuatan donat menjadi peluang munculnya produk baru yaitu produk donat buah naga. Donat dengan tampilan warna yang merah pada semua bagian adonan mampu meningkatkan nilai tambah buah naga yang memiliki harga jual yang relatif rendah pada panen raya. Ide baru yang muncul atas kreativitas bahan baku dan tampilan warna dapat memunculkan peluang usaha baru yang berprospek baik. Kewirausahaan dalam hal usaha dibidang makanan ringan yang berbahan baku buah naga dengan tampilan warna yang berbeda bertempat di Desa Kedungasri, Kecamatan Tegaldlimo, Kabupaten Banyuwangi. Donat buah naga merupakan produk baru sehingga dalam penentuan saluran distribusi, pemasaran, dan penentuan harga jual menggunakan pertimbangan agar masyarakat mengenal dan tertarik dengan produk donat buah naga. Untuk mengetahui keuntungan dan tingkat pengendalian investasi yang akan didapat dengan menjalankan kegiatan usaha ini, maka diperlukan adanya sebuah analisis usaha engan menggunakan metode *Break Event Point* (BEP), *R/C Ratio*, *Revenue On Invesment* (ROI). Kegiatan produksi yang dilakukan dalam pembuatan donat buah naga yaitu sebanyak 5 kali dalam 1 bulan, dimana dalam 1 kali produksi menghasilkan 60 bungkus donat buah naga yang dikemas dengan menggunakan mika kue yang berukuran kecil. Usaha donat buah naga yang telah di analisis menggunakan beberapa metode yang dilakukan di Desa Kedungasri, Kecamatan Tegaldlimo, Kabupaten Banyuwangi layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *analisis usaha, buah naga, donat*