

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budasih, NL., IGAA., Ambarawati, dan NW. Sri astiti. 2014. Strategi Pemasaran Olahan Jamur Tiram Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis* : Vol. 2 No. 2 Oktober 2014: ISSN :2355-0759. <http://media.neliti.com>. [17 November 2018].
- David, Fred.R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah. M.R., B. Praptono, dan M.D. Idawicaksakti. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Kentang Teri Ny. Horree. *E-proceeding of Engineering* : Volume. 4, Nomor. 3 Desember 2017: Page :4483. <http://repository.telkomuniversity.ac.id>. [18 November 2018]
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publising.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Setyorini, H., M. Efendi, dan I, Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 5 Nomor 1 : 46 – 53. <http://industri.ub.ac.id> [4 Desember 2018]
- Setiyorini, E,S., B. Pramudya, dan M. Syamsun. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group. *Jurnal manajemen IKM*

Volume 13 Nomor 1 : ISSN 2085 – 8418. <http://journal.ipb.ac.id/index.php>
[4 Desember 2018]

Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Zulkarnaen, H.O., Sutopo. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM *Snack* Barokah di Solo). *Diponegoro journal Of Managemen*: Volume 2, Nomer 3, Tahun 2013, Halaman1:ISSN(Online):233739792. <http://ejournalsl.undip.ac.id/index.php/dbr>. [18 November 2018].