

**ANALISIS USAHA PASTEL KACANG MINI “PASKACANGI”  
DI DESA SUMBER LESUNG KECAMATAN LEDOKOOMB  
KABUPATEN JEMBER**

**Hendra Tri Kusuma**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pembuatan pastel kacang mini “paskacangi” dibuat dengan bahan dasar tepung terigu, telur, margarin, penyedap rasa, garam, jeruk purut dan kacang tanah. Bahan tersebut dicampur hingga membentuk sebuah adonan dan di cetak menjadi pastel yang berbentuk segitiga dan dilakukan penggorengan, lama penggorengan 3 menit dengan keadaan minyak yang panas. Selanjutnya dilakukan penirisan kurang lebih 15 menit didiamkan dalam wadah terbuka sebelum dilakukan pengemasan. Pelaksanaan proses pembuatan pastel kacang mini “paskacangi” dilakukan di Desa Sumber Lesung Kecamatan Ledokombo Kabupaten Jember kurang lebih selama 3 bulan, yaitu bulan September 2016 sampai November 2016. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI dengan mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (unit) = 29 unit sedangkan dari produksi yang dilaksanakan menghasilkan sebanyak 40 unit, BEP (harga) Rp 3.944 sedangkan harga jual produk per unit sebesar Rp. 5.500, R/C Ratio = 1,39 dan ROI = 39%. Produk pastel kacang mini terbilang lebih murah dari produk sejenis di pasaran berbentuk mini dan beda dari bentuk pastel lain dan juga rasa yang dihasilkan, sehingga menambah selera dan minat konsumen. Hasil yang diperoleh dari proses produksi pastel kacang mini “paskacangi” menghasilkan pastel dengan bentuk mini berbentuk segitiga sebanyak 40 bungkus dengan berat 150 gram per bungkus. Biaya yang dibutuhkan selama satu kali proses produksi dari total biaya variabel dan biaya tetap sebesar Rp.157.757,21 menghasilkan laba sebesar Rp.62.242,79. Pemasaran langsung dengan cara di promosikan langsung oleh produsen, pemasaran tidak langsung dengan cara di titipkan pada toko-toko disekitar daerah produksi. Pemasaran yang dilakukan yaitu menggunakan dua strategi pemasaran yaitu pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung.

*Kata Kunci : Pastel Kacang Mini, Analisis Usaha*