

ANALISIS USAHA KUE MATAHARI MINI RASA JAHE DI DESA ROWOSARI KECAMATAN SUMBERJAMBE KABUPATEN JEMBER

Suhartini Widiasari

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember mulai awal bulan Juli 2016 sampai bulan Agustus 2017. Kue matahari mini rasa jahe makanan ringan atau camilan yang terbuat dari tepung terigu dan bahan-bahan pendukung lainnya seperti tepung tapioka, jahe, gula dan garam. Proses pembuatannya sederhana mulai dari persiapan alat dan bahan, pembuatan rasa, pencampuran bahan, penggorengan, penirisan dan pengemasan. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (unit) = 104 unit sedangkan dari produksi yang dilaksanakan kue matahari mini rasa jahe menghasilkan sebanyak 150 unit, BEP (harga) Rp 1.700 sedangkan harga jual produk per unit sebesar Rp. 2.500, R/C Ratio = 1,44 dan ROI = 15,95 %. Berdasarkan ketiga analisis di atas maka analisis usaha kue matahari mini rasa jahe adalah menguntungkan dan layak untuk di usahakan. Produk kue matahari mini rasa jahe ini memiliki varian rasa dari jahe alami, bentuk yang mini atau kecil, rasa yang renyah dan gurih, kemasan yang dibuat menarik. Sehingga produsen menggunakan dua strategi pemasaran yaitu pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung. Pemasaran langsung dengan cara di promosikan langsung oleh produsen, pemasaran tidak langsung dengan cara di titipkan pada toko-toko disekitar daerah produksi.

Kata Kunci : Kue Matahari Mini Rasa Jahe, Analisis Usaha