

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman, kemajuan ilmu pengetahuan dan Teknologi semakin meningkat. Dampaknya adalah perubahan pada segala aspek kehidupan, tak terkecuali pada industri bisnis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Kebutuhan akan akses komunikasi digital menjadi hal mutlak pada pola kehidupan manusia modern saat ini. Pasalnya segala aspek kehidupan di manapun kita berada sudah pasti memerlukan akses komunikasi yang cepat dan efektif untuk memudahkan segala aktifitas.

Perkembangan zaman yang semakin modern kian mendorong para pebisnis untuk mengikuti kemajuan zaman sebagai mana trendnya agar bisnis yang dilakukan bisa membuahkan hasil. Seperti halnya saat ini orang banyak menawarkan produk bukan dengan cara menemui pelanggan secara langsung, melainkan menggunakan media sosial di antaranya adalah website, Instagram, Online market, dan masih banyak lagi. Penggunaan media sosial ini bahkan dikatakan jauh lebih efektif dibandingkan cara yang terdahulu, di mana selain bisa menghemat tenaga juga bisa hemat waktu. Bahkan, dalam waktu yang sama pebisnis bisa merespon segala pertanyaan pengunjung dari kawasan yang berbeda.

CV. Esolusindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Teknologi Informasi yang menyediakan jasa pembuatan Aplikasi berupa Website, Desktop, dan Android. Selain itu CV. Esolusindo juga menyediakan jasa konsultasi dalam bidang Teknologi Informasi. CV. Esolusindo melakukan beberapa bentuk komunikasi pemasaran yang unik dan menarik dalam upaya menjalin komunikasi dan menawarkan produk kepada klien dan calon kliennya, Salah satunya dengan menggunakan *social media* atau media sosial

Digital *marketing* terutama pada social media digunakan untuk menciptakan konten (posting, video, gambar, promosi) yang dapat menarik pengunjung media social agar tertarik terhadap postingan tersebut, dan saat ini CV. Esolusindo sudah melakukan komunikasi pemasaran melalui media social, sedangkan SEO merupakan langkah yang bertujuan agar postingan atau konten yang dipasarkan dapat muncul pada halaman awal dari mesin pencarian. Berdasarkan latar belakang diatas maka laporan PKL ini di beri judul “Digital Marketing pada CV. Esolusindo (*Web Profile dan Search Engini Optimizing*)”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan Umum Praktek Kerja Lapang adalah :

- a) Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta penalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industry/instansi atau unit kerja lainnya yang dijadiakan sebagai tempat PKL.
- b) Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- c) Mengembangkan wawasan dan pengalaman dan melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapang(PKL) ini adalah :

- a) Menambah kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan menambah kepercayaan dirinya.
- b) Melatih mahasiswa untuk bekerja di lapangan secara langsung dan melatih mahasiswa untuk melakukan keterampilan sesuai bidang keahliannya terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- c) Melatih mahasiswa untuk berfikir secara kritis dan menggunakan daya nalarnya untuk berfikir logis terhadap kegiatan yang dikerjakan.
- d) Meningkatkan keahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja didalam melaksanakan dan mengembangkan teknik-teknik tertentu serta alasan-alasan rasional dalam menerapkan teknik-teknik tersebut

1.2.3 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dengan adanya Praktek Kerja Lapang adalah:

1. Manfaat untuk mahasiswa :
 - a) Dapat mengetahui secara langsung bagaimana keadaan dan suasana dunia kerja
 - b) Dapat mengetahui bagaimana seorang professional bekerja
 - c) Dapat menerapkan ilmu yang diperoleh di kampus pada instansi PKL
 - d) Memperoleh ilmu manajemen tim
2. Manfaat untuk POLIJE :
 - a) Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang di terapkan pada instansi/industri untuk bahan evaluasi kurikulum yang lebih baik.
 - b) Untuk memperkenalkan instansi pendidikan Program Studi Teknik Informatika, Jurusan Teknologi Informasi , Politeknik Negeri Jember terhadap instansi/industri yang menjadi tempat PKL.
3. Manfaat untuk lokasi PKL :
 - a) Mendapatkan profil calon pekerja yang siap bekerja.
 - b) Menjalin kerjasama dengan Politeknik Negeri Jember untuk mendapatkan calon pekerja di masa yang akan datang.
 - c) Mendapatkan alternatif dan solusi-solusi dari beberapa permasalahan yang ada di lapangan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

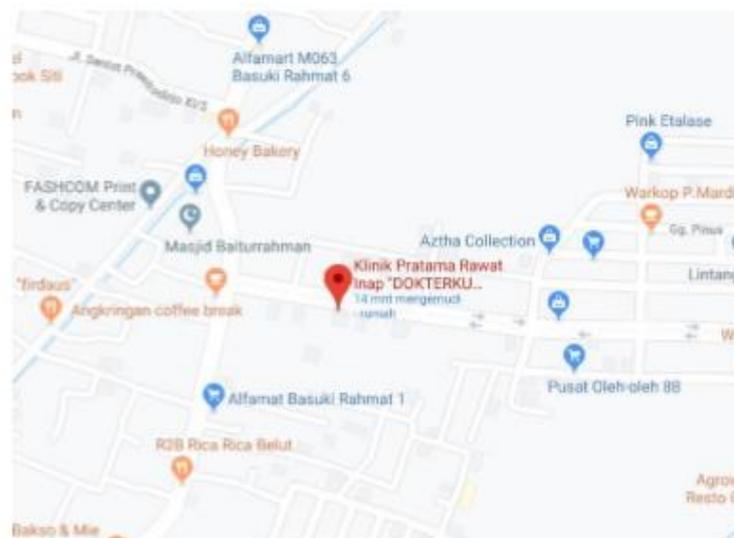
1.3.1 Lokasi Kerja

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan di CV. ESOLUSINDO, pada tanggal 17 February 2020 sampai dengan 8 Mei 2020. Lokasi kegiatan praktek kerja lapang adalah pada CV. E-SOLUSINDO dimana kantor dari CV. Esolusindo berada di Perum. Demang Mulia No.A-16, Lingkungan Krajan, Kebonsari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121, dan untuk workshop kegiatan berada di Klinik Dokterku Taman Gading Jember Berikut merupakan peta lokasi kantor CV. E-SOLUSINDO :



Gambar 1.1 Peta Lokasi kantor CV. Esolusindo

Peta lokasi workshop Cv. Esolusindo



Gambar 1.2 Peta Lokasi workshop CV.Esolusindo

Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 17 Februari 2020 sampai dengan 8 Mei 2020. PKL dilakukan pada hari kerja yaitu setiap hari senin sampai hari sabtu mulai pukul 08.00 WIB - 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini adalah metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang mengenai perancangan aplikasi yang akan dibuat. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat praktek kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember.