

RINGKASAN

DIGITAL MARKETING CV. ESOLUSINDO

Luthfian Dwipayana, NIM E41161947, Tahun 2020, Teknolog Informasi, Politeknik Negeri Jember, Aji Seto Arifianto, S.ST., M.T (Pembimbing)

CV. ESOLUSINDO merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan berkantor pusat di Kabupaten Jember, Indonesia. Fokus layanan yang di sediakan adalah website, Desktop, Mobile, dan IT Consultant. CV. ESOLUSINDO melakukan beberapa bentuk komunikasi pemasaran yang unik dan menarik dalam upaya menjalin komunikasi dan menawarkan produk kepada klien dan calon kliennya, Salah satunya dengan menggunakan social media atau media sosial Digital marketing terutama pada social media digunakan untuk menciptakan konten (posting, video, gambar, promosi) yang dapat menarik pengunjung media social agar tertarik terhadap postingan tersebut

Dalam laporan ini penulis membahas tentang Digital Marketing pada CV.Esolusindo, yang bertujuan untuk pemasaran yang memanfaatkan alat atau media digital untuk menjangkau target konsumen secara cepat, tepat dan luas, selain itu juga bisa lebih efektif dan efisien dalam penggunaannya. Penggunaan web profile sebagai sarana atau jembatan penghubung bagi konsumen dengan perusahaan merupakan langkah yang di pilih guna mendapatkan hasil yang terbaik. Penggunaan SEO untuk tampilan konten juga merupakan salah satu cara yang dipilih untuk memasarkan atau mengenalkan perusahaan kepada penggunan jejaring sosial dunia maya.