

**Strategi Pengembangan Usaha Ayam Pedaging CV Mavendra Gilang  
Berkarya Di Kabupaten Jember**

Ariesia Ayuning Gemaputri, S.Pi, MP sebagai pembimbing

**Kenyo Bening Pamikir Sungkono**

Program Studi Manajemen Agroindustri

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Ayam pedaging dapat menjadi salah satu alternatif diversifikasi protein bagi masyarakat. CV Mavendra Gilang Berkarya merupakan salah satu peternakan ayam pedaging di Kabupaten Jember yang berpotensi untuk berkembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, mengetahui alternatif strategi pengembangan usaha yang efektif melalui analisis kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman serta rekomendasi alternatif yang tepat bagi perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa matriks internal dan eksternal (IE) berada pada posisi sel I dengan nilai total IFE sebesar (3,34) dan EFE sebesar (3,63) yang berarti perusahaan dalam kondisi tumbuh. Hasil analisis SWOT merumuskan 5 (lima) alternatif strategi (1) Memanfaatkan kerjasama pendampingan dari mitra secara rutin, (2) Meningkatkan kepercayaan kepada mitra, (3) Memperbaiki kinerja manajemen, (4) Memperkuat modal usaha, (5) Kontrol pada kualitas produksi. Prioritas strategi pengembangan usaha berdasarkan analisis QSPM dengan nilai TAS tertinggi sebesar (6,79) bahwa perusahaan perlu menjaga kepercayaan dengan perusahaan mitra.

**Kata kunci :** *Strategi Pengembangan, Ayam Pedaging, SWOT, QSPM*

*The Business Development Strategy of Broiler Chicken at CV Mavendra Gilang  
Berkarya Jember  
Supervised by : Ariesia Ayuning Gemaputri, S.Pi, MP*

**Kenyo Bening Pamikir Sungkono**  
*Agroindustry Management Study Program  
Department of Agribusiness Management*

## **ABSTRACT**

*Broilers can be an alternative protein diversification for the society. CV MavendraGilangBerkarya is one of one of the potentialbroiler farms in Jember Regency. This research aims to identify the internal and external factor, determine the effective alternative strategy of business development by analyze the strength, weakness, opportunity, threat and proper alternative recommendation for the company. This research was conducted by descriptive method with data collection by interviews and questionnaires. The result of this research shows that internal and eksternal matrix (IE) are in cell I position with total value of IFE is 3,43 and EFE is 3,63 that means the company is develop. The SWOT analysis results 5 alternative strategies, there are (1) Utilizing collaborative mentoring from partners on a regular basis, (2) Increasing trust in partners, (3) Improving management performance, (4) Strengthening business capital, (5) Control on production quality. The priority of business development strategy based on QSPM shows that the highest TAS value of 6,79 means that the company need to maintain trust with partner companies.*

*Keywords: Broiler, Development Strategy, SWOT, QSPM*