

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ainur, S. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga,, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Hi-lo DI Semarang*. Jurnal. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (Terpublikasikan)
- Alamsyah, I. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Giant Taman Yasmin Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. (Terpublikasikan)
- Andila, Y. 2011. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Sayuran Segar di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. (Terpublikasikan)
- Ako, A. 2013. *Ilmu Ternak Perah Daerah Tropis*. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2017. *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2017*. Jawa Timur
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2018. *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2018*. Jawa Timur
- Damiati Dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok : Rajawali Pers
- Engel, J.F dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.

- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gaysen Publishing.
- Manap, A.H. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Mangkunegara, A.P. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT Refika Aditama
- Nurul Qomariah, Dkk. 2013. “*Anallisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bbubuk Sido Luhur.(Studi Kasus di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang)*”. Dalam Jurnal Industria, 3. Hal 53-61.
- Palembang, S.P. 2015. *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Tepung Sagu di Kota Ambon*. Tesis. Sekolah Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor. (Terpublikasikan)
- Prabudi, C. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Willis di Kota Magelang, Semarang dan Jogjakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (Terpublikasikan)
- Rosita, I. 2013. *Analisis Sikap Komponen Terhadap Kecap Lokal Majalengka Jawa Barat*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Insitut Pertanian Bogor. (Terpublikasikan)
- Rusyadi. Y. 2014. *Analisis Sikap dan Kepuasan Petani Terhadap Atribut Benih Padi Hibrida Maro di Kabupaten Subang Jawa Barat*. Tesis. Sekolah Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor. (Terpublikasikan)

Simamora B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23. Bandung : Alfabeta.

Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-21. Bandung : Alfabeta.