

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sektor pertanian yang ada di indonesia memiliki suatu peranan yang besar dalam ekonomi nasional. Salah satu peranan dari sektor pertanian yaitu sebagai penyedia pangan dan selain sebagai penyedia akan pangan sektor pertanian memiliki peranan yang lainnya, seperti sebagai penyedia lapangan pekerjaan bagi masyarakat luas, kemudian sektor pertanian juga sebagai penyedia bahan baku suatu industri dan yang tidak kalah penting yaitu sektor pertanian sebagai sumber devisa dari suatu Negara. Sektor pertanian terbagi menjadi beberapa sub sektor yaitu seperti sektor pertanian perkebunan, perikanan, kehutanan, peternakan, dll. Sub sektor peternakan yang berkaitan dengan penyedia pangan salah satunya adalah susu sapi. Susu sapi mempunyai prospek yang sangat baik serta memiliki nilai ekonomi yang lumayan bagus apabila dapat dikelola serta dikembangkan dengan baik, dan kondisi sekarang pasokan susu sapi di Indonesia lumayan banyak karena terdapat banyak peternakan sapi perah yang ada di Indonesia.

Berdasarkan data BPS dinas peternakan Jawa Timur khususnya di Kabupaten Jember mengalami kenaikan produksi susu sapi perah dari tahun 2016 ke tahun 2017, yaitu ditahun 2016 sebesar 2.833.346 per Kg dan ditahun 2017 yaitu 2.981.752 per Kg, dilihat dari data BPS dinas peternakan Jawa Timur terjadi kenaikan sebesar 148.406 (Kg) produksi susu sapi perah di Kabupaten Jember. Dari data BPS dinas peternakan tersebut dapat disimpulkan semakin banyaknya produksi susu khususnya susu sapi yang ada di Kabupaten Jember. Kabupaten Jember di dukung akan lokasi yang cocok untuk mengembangbiakan sapi perah, hal ini merupakan keuntungan tersendiri bagi peternakan sapi perah yang ada di Kabupaten Jember. Karena di dukung lokasi yang memadai untuk mengembangbiakan peternakan sapi perah maka dari itu mulai timbulah peternakan-peternakan ataupun produsen susu sapi baru yang memproduksi mulai dari susu segar maupun susu yang siap untuk dikonsumsi, yang terdistribusikan

secara luas di Kabupaten Jember yang berasal dari Home industri atau outlet-outlet produsen yang mengelola susu sapi.

Semakin banyaknya peternakan atau produsen susu sapi berujung pada banyaknya varian produk susu sapi yang beredar dipasaran. Hal ini menimbulkan perusahaan susu sapi perah barsaing semakin ketat untuk nantinya memenangkan pasar. Dari hal tersebut cara melihat sasaran pasar yaitu dengan melihat perilaku konsumen yang menjadi target sasaran pasar. Dari melihat perilaku konsumen nantinya perusahaan dapat mengetahui apa kebutuhan atau keinginan dari konsumen, sehingga perusahaan dapat menyusun dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang sesuai dengan keinginan serta kebutuhan dari konsumen.

Susu merupakan salah satu dari beberapa jenis bahan pangan yang banyak mengandung protein hewani dan juga banyak mengandung gizi tinggi yang sangat diperlukan untuk mencukupi keberlangsungan hidup manusia. Kebanyakan susu yang sering dikonsumsi manusia dalam kehidupan sehari-hari yaitu susu sapi karena mudah didapatkan dan juga harganya yang ekonomis. Selain susu sapi ada juga susu kedelai yang kandungan protein serta gizinya juga lumayan tinggi sehingga mampu mencukupi kebutuhan hidup manusia. Oleh karena itu perlunya dukungan dari pemerintah dalam gerakan hidup sehat yang nantinya bisa mendorong kemauan masyarakat untuk giat mengkonsumsi susu.

Susu *pasteurisasi* Bestcow adalah susu sapi murni yang siap dikonsumsi serta mempunyai banyak varian rasa dan susu sapi bestcow diproduksi oleh Koperasi Galur Murni yang bekerja sama dengan Kampung Susu Bestcow yang terletak di Dusun Klanceng, Desa Ajung, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember. Kampung susu Bestcow tersebut didirikan oleh Bapak Nyoman dan Bapak Imam pada tahun 2011. Koperasi Galur Murni dan kampung susu memproses produk susu segar menjadi produk susu sapi siap konsumsi. Selera konsumen yang terus berkembang membuat Koperasi Galur Murni dan Kampung Susu terus mengembangkan produk olahannya diantaranya dengan memperbanyak varian rasa produk susu yang awalnya hanya memiliki rasa original saja kini menjadi berbagai varian rasa seperti strawberry, cokelat, vanilla, pisang dan melon. Susu Bestcow mempunyai 1 kemasan saja yang siap konsumsi

yaitu kemasan botol kecil volume 250 ml. Konsumen yang akan dijadikan sasaran pemasaran yaitu semua lapisan masyarakat terutama anak-anak. Harga jual susu *pasteurisasi* Bestcow sendiri yaitu Rp 5.000 per botol Harga tersebut diharapkan dapat dijangkau oleh semua kalangan karena sasaran konsumen.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan oleh peneliti diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Susu *pasteurisasi* Bestcow di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember”, dari penelitian ini diharapkan dapat mengetahui Karateristik Konsumen Susu *Pasteurisasi* Bestcow dan juga mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap susu *pasteurisasi* bestcow yang terletak di Dusun Klanceng, Desa Ajung, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu:

- a. Bagaimana Karateristik Konsumen Produk Susu *pasteurisasi* Bestcow di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember?
- b. Bagaimana Sikap Konsumen terhadap Produk Susu *pasteurisasi* Bestcow di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember?

## **1.3 Tujuan Penulisan**

Berdasarkan Rumusan Masalah yang sudah tertera diatas, maka tujuan pada penelitian yaitu untuk :

- a. Menganalisis Karateristik Konsumen Produk Susu *pasteurisasi* Bestcow di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember.
- b. Menganalisis Sikap Konsumen terhadap Produk Susu *pasteurisasi* Bestcow di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember.

## **1.4 Manfaat Penulisan**

Dari penelitian yang nantinya akan dilaksanakan maka kegunaan penulisan penelitian ini yaitu :

a. Bagi Penulis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat mengetahui Karateristik Konsumen Susu *pasteurisasi* Bestcow dan juga mengetahui bagaimana Sikap konsumen terhadap susu *Pasteurisasi* bestcow yang terletak di Dusun Klanceng, Desa Ajung, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember serta sebagai implementasi atas teori yang telah didapatkan selama masa studi dalam perkuliahan.

b. Bagi Perusahaan.

Dari hasil penelitian dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh pemilik usaha untuk mengetahui Karateristik dan sikap konsumen terhadap susu sapi bestcow dan pemilik usaha nantinya diharapkan mengetahui keinginan serta kebutuhan dari konsumen, agar nantinya dapat menentukan serta mengimplementasikan strategi pemasaran sesuai dengan keadaan pasar.

c. Bagi Pembaca

Dari hasil penelitian ini nantinya pembaca diharapkan mendapatkan informasi mengenai Karateristik dan Sikap konsumen terhadap produk Susu Sapi Bestcow di Kabupaten Jember, melihat kondisi banyaknya penjual susu sapi yang sangat banyak dengan varian yang beraneka ragam dan juga nantinya pembaca bisa mengamati kondisi perilaku konsumen dalam proses keputusan pembelian.