

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 4. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: UIN-Malang Press.
- Budianto, Fredy, 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada C'Bezt Friedchicken Summersari di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Poilteknik Negeri Jember
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Eedisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Meliana. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cokelat Vicco pada Koperasi Karyawan Sekar di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Poilteknik Negeri Jember
- Nisa. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Conato di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Poilteknik Negeri Jember.
- Pranata, 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bamara Surabaya*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Pertiwi dkk. 2016. *Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donut & Coffee di MX Mall Malang*. Jurnal. Administrasi Bisnis
- Priyatno. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET

- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Peneltian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. 2011.*Statistik Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Cetakan Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sopiah. dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke 9. Yogyakarta: Liberty