

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Bawang di Desa Prajejan Kidul Kecamatan Prajejan Kabupaten Bondowoso*. Politeknik Negeri Jember.
- Agustin, T. A. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan Cikur “Kriyuk” di Desa Rambipuji Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Amilia, S., & Novianti, A. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 459–468.
- Amrullah, A. F. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan Kacang Telur Sweet And Crunchy Di Desa Gladak Pakem Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Amshari, M. M. 2019. Analisis Biaya Dan Efisiensi Produksi Dalam Ekonomi Islam. *BALANCA*, 133–148.
- Annisa, M. L., & Setiawan, B. 2022. Pelatihan dan pendampingan perhitungan break even point pada UKM Sumsel Cafters Palembang. *Pengabdian Deli Sumatera*, 1(1), 15–20.
- Astonugroho, R., & Rosa, T. 2023. Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan Suatu Perusahaan. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(1), 52–60.
- Hayati, L. A. 2021. Peran packaging terhadap tingkat nilai jual produk olahan keripik buah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(4), 551–561.
- Hermawan, L. 2015. Dilema diversifikasi produk: meningkatkan pendapatan atau menimbulkan kanibalisme produk? *Competence: Journal of Management Studies*, 9(2).
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. 2019. Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2).
- Ikayanti, U., & Nurulrahmatiah, N. 2022. Pengaruh Sales Growth Dan Return on Investment (Roi) Terhadap Harga Saham Pada Pt. Gudang Garam, Tbk the Effect of Sales Growth and Return on Investment (Roi) on Share Prices in Pt. Gudang Garam, Tbk. *Jurnal Dimensi*, 11(2), 406–425.

- Lestari, D. F., Anugerah, E. G., Dasila, R. A., Ruhliandini, P. Z., Yanti, N., Jasuni, A. Y., Oktaviah, N., Aulia, A., Surachman, A. E., & Noerhatini, P. 2025. *Akuntansi Biaya*. Sada Kurnia Pustaka.
- Mustika, A., Mindari, E., Kartawinata, B. R., Rachmawati, M., Mahriani, E., Nugraheni, K. S., Khaerana, K., Wulansari, A. S., Syahputra, S., & Ambarwati, R. 2020. *Pengantar Bisnis*.
- Novita, Adel, J. F., & Sari, R. Y. 2022. Analisis Revenue Cost Ratio Dan Payback Period Usaha Keramba Jaring Tancap (Kjt) Desa Pangkil Kecamatan Teluk Bintan Kabupaten Bintan. *SOJ-Student Online Journal*, 3(1), 170–176.
- Nurseto, S. 2018. Pengaruh saluran distribusi dan promosi terhadap kinerja pemasaran (Studi Kasus pada UKM furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103–107.
- Ropikoh, S., Widjayanti, W., Idris, M., Nuh, G. M., & Fanani, M. Z. 2024. Perkembangan teknologi pengemasan dan penyimpanan produk pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6(1), 30–38.
- Rukmana, R., & Yudirachman, H. 2016. Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh. *Yogyakarta: Lily Publisher*.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. 2018. *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. 2022. Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Sitorus, A. P. 2022. Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tanmiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 44–59.
- Sulistio, A. B. 2021. Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis. *Wati, AP et Al.(2020). Digital Marketing. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI–No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya*.