

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa. 2023. *Strategi Pemasaran Kue Kacang Azzalfa Di Kabupaten Bondowoso. Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press.
<https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/27542>
- Aminatul. 2022. *Strategi Pemasaran Kue Kacang Produksi Industri Rumah Tangga (IRT) Faiq Di Desa Mayang, Jember. Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press.
<https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/13078>
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, ISBN: 978-602-316-04408
- Bowo, F. A. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Masa Pandemi*. Manajerial, 5(1), 5-13.
DOI: [10.31479/m.v15i1.197](https://doi.org/10.31479/m.v15i1.197)
- BPS. 2012. *Produksi Tanaman Pangan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2013/09/24/2760d7c757921682c08a112f/produksi-tanaman-pangan-2012.html>
- David, F. R. 2011. *Strategic Management 12 Th Ed*. Jakarta : Salemba Empat. ISBN: 978-979-061-073-6
- Devidly. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Kue Bangkit Kembang Melati Di Pekanbaru. Skripsi*. Riau: Universitas Islam Riau.
<https://repository.uir.ac.id/id/eprint/5378>
- Freddy Rangkuti. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, A. dkk. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Di Ukm Roti Amah*. Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri, 2(1), 8-17.
<https://doi.org/10.56211/factory.v2i1.359>
- I Wayan Ruspendi Junaedi, F. S. 2022. *Manajemen Pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Khasbulloh, et al. 2018. *Strategi Pemasaran*. Jakarta Pusat :10320

Kristin dkk. 2023. *Strategi Pemasaran Pada Z&J Bakery Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Dalam Meningkatkan Volume Penjualan* . Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(1), 439-453. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v9i1.8508>

Lutfiadi dkk. 2023. *Strategi Pemasaran Kue Di “Toko Kue Suvenir” Pondok Kelapa Jakarta Timur*. Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah, 6(1), 51-60. <https://doi.org/10.33558/cefars.v6i1.5883>

Mahendra dkk. 2023. *Strategi Pemasaran Pada Toko Kue Rehan Bakery Cabang Semolowaru Surabaya Untuk Meningkatkan Penjualan*. Journal of Management & Business. 6(1). <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4165>

Nur'aini. 2019. *The Guide Book Of Swot*. Yogyakarta: Quadrant.

Setiawan dkk. 2021. *Pengembangan Agroindustri Noni (mengkudu) dengan Pendekatan Decission Support System*. Agroteknologi dan Agribisnis, 5(2), 199-210. <https://doi.org/10.30737/agrinika.v5i2.1983>

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. ISBN: 979-8433-64-0

Wiguna dkk. 2023. *Bread Marketing Strategy On Coffee And Bakery Teaching Factory At Politeknik Negeri Jember*. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>

Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pejualan pada Atenna HDF Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 16(1), 231-239. <https://e-journal.umc.ac.id/index.php/VL/article/view/1841>

Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran* . Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja. ISBN: 978-623-94022-2-8