

RINGKASAN

Program magang merupakan salah satu komitmen Politeknik Negeri Jember dalam membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja nyata agar siap menghadapi dunia industri. Laporan ini membahas pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan di PT. cmlabs Malang, sebuah perusahaan digital yang berfokus pada layanan Search Engine Optimization (SEO) dan solusi pemasaran digital berbasis data. Kegiatan magang dilaksanakan selama periode 4 Agustus hingga 5 Desember 2025, dengan penempatan pada divisi pengembangan web.

Fokus utama kegiatan magang ini adalah pengembangan Web Landing Page Internal perusahaan yang digunakan sebagai medium evaluasi kemampuan dalam memahami dan menerapkan arsitektur web modern serta SEO-Friendly dan dirancang sebagai simulasi pengembangan website internal dengan standar yang sejalan dengan praktik yang digunakan di PT. cmlabs.

Metode pelaksanaan magang dilakukan secara terstruktur, dimulai dari tahap pemahaman kebutuhan sistem, hingga proses implementasi dan pengujian. Selama proses pengembangan, penulis mengikuti alur kerja profesional yang diterapkan di PT. cmlabs. Pendekatan pengembangan yang digunakan menerapkan konsep Component-Based Architecture, sehingga setiap bagian antarmuka dibangun dalam bentuk komponen yang bersifat *reusable* dan konsisten.

Hasil dari kegiatan magang ini adalah sebuah Web Landing Page Internal yang responsif dan berfungsi dengan baik. Website yang dikembangkan mencakup beberapa halaman utama, antara lain Homepage, About Us, Our Team, Services, Portfolio, Blog, serta Contact Us. Implementasi arsitektur berbasis komponen berhasil menciptakan struktur kode yang lebih terorganisir dan memudahkan proses pengelolaan serta pengembangan lanjutan.