

## RINGKASAN

**Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) dalam meningkatkan mutu produk prol tape (Studi kasus pada UD. Andika jaya jl. Gajah mada X/67 kelurahan jember kidul kecamatan kaliwates kabupaten jember),** Alfiyatul Khomsiyah musyahida, NIM B32160771 tahun 2019, 49 halaman, Teknologi pertanian, politeknik negeri jember, Mokh. Fatoni Kurnianto, S.Tp, MP. (pembimbing), Mulia Winirsyah Apriliyanti, S.Tp, M.P. (Ketua Penguji) dan Dr. Yossi Wibisono, S.Tp, M.P. (Anggota Penguji).

Prol tape merupakan makanan semi basah yang dibuat dengan bahan utama tape dan pencampuran bahan menjadi adonan secara bertahap dan diakhiri dengan tahap pengovenan adonan. Salah satu agroindustri di daerah Jember yang memproduksi prol tape adalah UD. Andika Jaya. UD. Andika Jaya berdiri sejak tahun 1996 dengan produk unggulannya suwar-suwar dan tape ketan. Namun, seiring dengan perkembangan waktu UD. Andika Jaya juga memproduksi Prol Tape yang merupakan makanan khas Kota Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis produk prol tape di UD. Andika Jaya menggunakan metode Quality Function Deployment dengan bantuan matrik House of Quality. Dalam tahapannya, matrik house of quality memiliki enam tahapan penting, diantaranya adalah identifikasi kebutuhan pelanggan serta penetapan kebutuhan pelanggan, identifikasi respon teknis, penentuan hubungan antara respon teknis dan kebutuhan pelanggan, penilaian hubungan (*trade off*) antar respon teknis, penentuan matrik perencanaan dan penentuan matrik teknis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut mutu yang diharapkan pelanggan terhadap produk prol tape terdapat 10 atribut mutu yang meliputi warna, rasa, aroma, keasaman, hardness, kekompakan, kemasan, harga, ketersediaan dan informasi produk. Berdasarkan tingkat kepuasan pelanggan, dari kesepuluh atribut mutu yang menjadi titik utama kelemahan dari prol tape UD. Andika Jaya dibandingkan prol tape UD. Primadona adalah dari dimensi *serviceability*

(ketersediaan produk). Prol tape UD. Primadona jauh lebih unggul dalam hal penyediaan produk hingga ke pelosok daerah karena telah didukung oleh saluran distribusi pemasaran yang sangat baik.