

DAFTAR PUSTAKA

- Dewojati, R. K. W. (2009). *DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN*. 7, 175–182.
- Indrapura, P. F. S., and Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *JURNAL ECONOMINA*, 2, 1970–1978.
- Manik, S. I. (2018). Proses Digital Imaging Iklan Cetak Indonesia. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 6, 17–33.
- Melindasari, R. A., and Ariescy, R. R. (2024). Analisis Efektivitas Penggunaan Video Content Sebagai Media Promosi Pada Perusahaan Pt . Inovasi Teknologi. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 9(204), 3762–3771.
- Pratama, M. I., Rizal, M., and Normaladewi, A. (n.d.). Pengaruh Brand Trust, Customer Review, dan Website Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee (Studi kasus pada Warga Kelurahan Dinoyo). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 1287–1295.
- Rahmawati, A., Untari, S. I., Lukitaningrum, K., Istia, M. N., and Bakri, M. J. Al. (2025). Literature Review : Evolusi Strategi Pemasaran Digital dalam Era Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jakarta , Depok , Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume*, 5(April).
- Rudjiono, D., and Saputro, H. (2020). Pengembangan Desain Website Sebagai Media Informas Dan Promosi (Studi Kasus : Pt . Nada Surya Tunggal Kecamatan Pringapus). *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 13(2), 56–66.
- Sahputra, A., and Lubis, D. S. (2023). Perancangan dan Pembuatan Iklan Video sebagai Media Promosi pada Usaha Qorigins Betta. *Jurnal Minfo Polgan*, 12, 988–996.
- Syarif, A., Wijayanto, H., Entrepreneurship, J., Bogor, U. S., Entrepreneurship, D. J., Bogor, U. S., Sangereng, C., and Aqiqah, H. (2017). Dan Profesionalisme Terhadap Keputusan Pembelian Online Jasa. *Ikraith-Informatika*, 1(2), 94–103.
- Zen, C. E., Namira, S., and Rahayu, T. (2022). *Rancang Ulang Desain UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode UCD (User Centered Design)*. April, 17–26.