

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik kerja industri adalah skema kerja sementara bagi mahasiswa di suatu perusahaan yang bertujuan untuk memberikan manfaat timbal balik, baik bagi mahasiswa maupun perusahaan. Melalui kegiatan praktik ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja langsung sesuai dengan kompetensi yang telah dipelajari diperkuliahan, mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan profesional, serta menjalankan tugas dengan tanggung jawab. (Indrapura and Fadli, 2023)

Dalam pelaksanaan PKL ini, mahasiswa Politeknik Negeri Jember ditempatkan pada PT. Aptikma Teknologi Indonesia. Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang informasi, PT Aptikma memiliki spesialisasi dalam pengembangan berbasis web dan kecerdasan buatan *Artificial Intelligence*. Perusahaan ini berdedikasi pada inovasi teknologi guna membantu diberagam sektor insutri, mulai dari manajemen data yang lebih baik, optimalisasi efesiensi kerja, hingga penerapan solusi digital yang modern dan berdaya guna.

Seiring dengan pesatnya perkembangan pada teknologi digital, kebutuhan pada media informasi dan promosi yang efektif akan menjadi penting bagi sebuah perusahaan yang berbasis teknologi (Rahmawati et al., 2025). Website tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media promosi yang mampu membangun citra sebuah perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pengguna (Pratama et al., n.d.). Dalam konteks ini, desain grafis dan produksi video promosi menjadi peran penting dalam strategi dan penyajian informasi secara visual, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens.

Clusteria adalah salah satu produk digital yang telah dikembangkan oleh PT Aptikma Teknologi Indonesia, melalui platform website produk digital ini berfokus pada pengelolaan dan pemasaran sektor perumahan secara digital. Agar fungsinya dapat tersampaikan dengan optimal, diperlukan dukungan konten visual berupa desain grafis dan video promosi yang komunikatif serta sesuai dengan target pengguna. Implementasi desain grafis dan produksi video promosi pada website

clusteria diharapkan mampu meningkatkan kualitas penyampaian informasi, memperkuat identitas visual produk, serta mendukung strategi komunikasi digital perusahaan

Oleh karena itu, melalui kegiatan praktik kerja lapangan ini mahasiswa dapat berperan langsung di dalam proses implementasi desain grafis dan produksi video promosi website clusteria sebagai media informasi digital. Kegiatan ini tidak hanya menjadi sarana penerapan ilmu yang telah di peroleh selama kuliah, tetapi juga memberikan pengalaman nyata dalam menghadapi kebutuhan industri kreatif dan teknologi di lingkungan kerja.

## **1.2 Tujuan Magang**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan magang secara umum adalah:

- a. Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa tentang aktivitas di perusahaan, industri, atau instansi terkait;
- b. Memberikan pengalaman kerja langsung agar mahasiswa memahami dinamika dunia kerja;
- c. Melatih mahasiswa agar lebih kritis dan peka terhadap lingkungan kerja nyata;
- d. Mengasah keterampilan dari kampus dengan menerapkannya dalam kegiatan magang;
- e. Membangun jaringan profesional yang bermanfaat bagi karier dimasa depan dan memungkinkan mahasiswa untuk mengenal orang-orang yang berpengalaman di bidangnya;

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Tujuan magang secara khusus adalah:

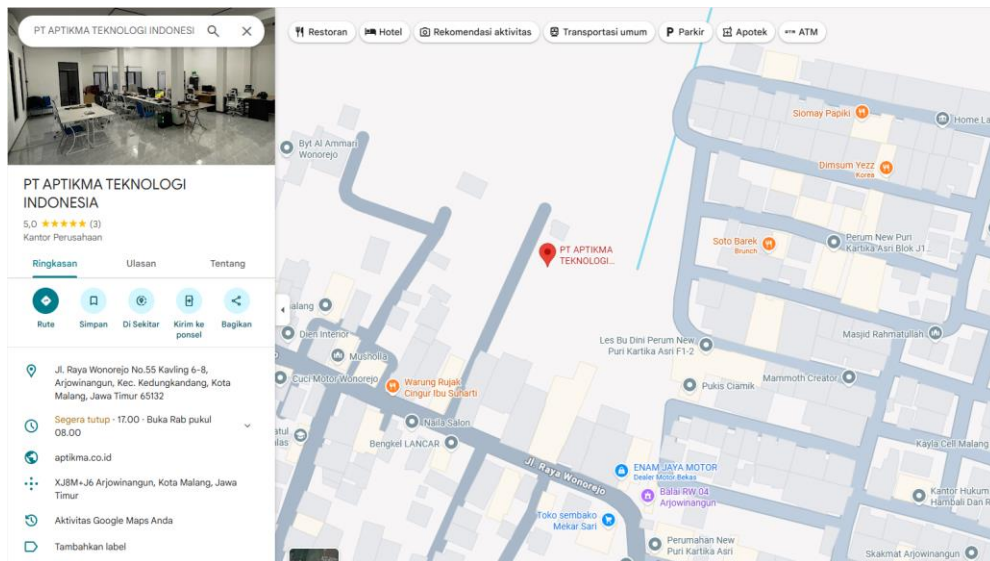
- a. Mengembangkan keterampilan dalam pembuatan desain grafis untuk kebutuhan media promosi perusahaan.
- b. Meningkatkan kemampuan dalam proses editing video dan pembuatan konten digital,.

- c. Mempelajari strategi promosi digital melalui konten visual, untuk meningkatkan brand awareness dan efektifitas iklan pada platform sosial media.
- d. Meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerja sama dalam lingkungan profesional, melalui koordinasi dengan tim.
- e. Meningkatkan ketepatan waktu dan manajemen proyek, dalam menyelesaikan tiap tugas sesuai deadline yang ditentukan.

### 1.3 Lokasi dan Waktu

#### 1.3.1 Lokasi

Kegiatan magang dilakukan di kantor PT. Aptikma Teknologi Indonesia yang berlokasi di Jalan Wonorejo No.55 Kav.6-8, Kel. Arjowinangun, Kec, Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur. Berikut adalah lokasi magang dari PT. Aptikma Teknologi Indonesia yang ditunjukkan pada Gambar 1.1:



Gambar 1. 1 Lokasi PT Aptikma Teknologi Indonesia

#### 1.3.2 Waktu

Kegiatan Magang dilaksanakan pada tanggal 4 Agustus 2025 – 5 Desember 2025 di PT. Aptikma Teknologi Indonesia. Magang dilakukan pada hari kerja yaitu di hari Senin sampai Jumat mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB.

#### 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan magang dilakukan beberapa tahap diantaranya sebagai berikut:

a. Pembentukan Kelompok

Pada tahap ini, mahasiswa membentuk kelompok kerja yang terdiri dari 3 sampai 4 anggota. Pemilihan anggota kelompok dilakukan secara mandiri berdasarkan kesepakatan bersama antar mahasiswa.

b. Survei Lokasi Magang

Mahasiswa melakukan pencarian informasi mengenai calon tempat magang, baik berupa perusahaan, institusi, maupun instansi yang bersedia menerima peserta magang.

c. Penetapan Lokasi Magang

Proses penetapan lokasi dilakukan dengan mempertimbangkan aspek kelayakan tempat magang. Keputusan penetapan ini dilakukan oleh koordinator bidang studi dan harus mendapatkan persetujuan dari Ketua Jurusan.

d. Pengajuan Proposal

Mahasiswa menyusun proposal magang yang dapat dilengkapi dengan portofolio dan Curriculum Vitae (CV). Sebelum dikirimkan ke instansi tujuan, proposal tersebut wajib mendapatkan persetujuan dari koordinator dan tanda tangan pengesahan dari Direktur Akademik.

e. Pengajuan Magang ke Perusahaan/Instansi

Pada tahap ini, mahasiswa dapat menghubungi perusahaan atau instansi terkait untuk mengajukan permohonan pelaksanaan kerja praktik/ magang secara resmi.

f. Konfirmasi

Tahap ini mencakup proses wawancara oleh pihak perusahaan kepada mahasiswa. Selain itu, mahasiswa juga akan mendapatkan arahan mengenai rincian kegiatan atau tugas yang akan dilaksanakan selama periode magang.

g. Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang diawali dengan penyerahan surat pengantar resmi dari kampus kepada pihak perusahaan. Kegiatan magang ini berlangsung selama kurun waktu 4 bulan

h. Pembuatan Laporan Magang

Setelah seluruh rangkaian kegiatan magang selesai, mahasiswa diwajibkan untuk menyusun laporan akhir. Laporan ini disusun berdasarkan data dan pengalaman kegiatan yang telah dilaksanakan selama proses magang berlangsung.