

**ANALISIS USAHA STIK TAPE KEJU
DI KELURAHAN PATRANG KECAMATAN PATRANG
KABUPATEN JEMBER**

Ainun Nur Afandi
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan selama tiga bulan, dimulai pada Tanggal 05 November 2018 sampai dengan Tanggal 05 Januari 2019 yang bertempat di Kelurahan Patrang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Pemilihan usaha stik tape keju ini tidak lain sebagai salah satu bentuk meningkatkan nilai jual tape singkong yang relatif murah di pasaran dengan melakukan diversifikasi produk. Masyarakat yang bosan mengkonsumsi tape singkong secara langsung ataupun sebagai gorengan dapat mencoba inovasi dan kreasi baru olahan tape singkong yaitu camilan stik tape keju ini. Kandungan gizi stik ini sangat lengkap dan beragam karena bahan baku stik ini terdiri dari tape singkong dan keju. Selain kandungan gizi yang cukup lengkap, cita rasa dari produk ini tidak kalah enak dengan produk olahan tape singkong lainnya apalagi ditunjang dengan kerenyahan dan kegurihan dari stik tape keju ini. Usaha stik tape keju ini menggunakan metode analisis BEP, RC/Ratio, dan ROI. Berdasarkan perhitungan kelayakan usaha, stik tape keju menghasilkan BEP (unit) sebesar 13 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 4.500,-, RC/Ratio sebesar 1,71 dan ROI sebesar 13 %. Maka usaha stik tape keju layak untuk dilanjutkan.

Kata kunci : keju, stik tape keju, tape singkong