

ANALISIS USAHA KERUPUK KIPAS TENGGIRI DI DESA PESISIR KECAMATAN BESUKI KABUPATEN SITUBONDO

Desy Puji Rahayu Puryadi
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini antara lain untuk mengetahui dan melakukan proses produksi Kerupuk Kipas Tenggiri dan menghitung kelayakan usaha Kerupuk Kipas Tenggiri serta mampu mengetahui pemasaran kerupuk kipas tenggiri. Metode yang digunakan dalam analisis kelayakan usaha yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Adapun metode pemasaran yang dilakukan yaitu metode pemasaran secara langsung dan metode pemasaran secara tidak langsung. Berdasarkan analisis kelayakan usaha diperoleh hasil perhitungan BEP (produksi) sebanyak 28 kemasan dengan volume produksi sebanyak 50 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp. 2.861, dengan harga jual sebesar Rp. 5.000. Nilai R/C Ratio 1,74 dan nilai ROI 14,2%. Berdasarkan hasil yang diperoleh usaha ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Kata Kunci: Kerupuk, Tenggiri, BEP, R/C Ratio, ROI