

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu bentuk kegiatan akademik bagi mahasiswa yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar memperoleh pengalaman kerja nyata di dunia industri maupun instansi terkait dengan bidang studinya. Melalui kegiatan magang, mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam lingkungan kerja yang sebenarnya, serta dapat meningkatkan kompetensi profesional, kedisiplinan, dan tanggung jawab dalam lingkungan kerja.

PT Multi Colour Indah Indonesia (MULCINDO) merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 1980 di Surabaya dan sejak tahun 2011 berlokasi di Jl. Mayjend Sungkono No.18, Citapen, Gulomantung, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Pada awal berdirinya, perusahaan ini berfokus pada produksi baja ringan, atap gelombang, dan rangka baja. Seiring dengan perkembangan industri dan kebutuhan pasar, PT Multi Colour Indah Indonesia terus melakukan inovasi dengan menghadirkan berbagai produk pendukung di bidang industri baja ringan, konstruksi baja, serta infrastruktur. Dengan pengalaman lebih dari empat dekade, perusahaan ini mampu bertahan, berkembang, dan menjalin kerja sama yang luas dengan berbagai mitra usaha di sektor industri baja.

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, PT Multi Colour Indah Indonesia tidak hanya berperan sebagai produsen, tetapi juga menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang distribusi dan pemasaran produk industri baja, salah satunya adalah PT Dananjaya Wira Usaha yang merupakan perusahaan yang berperan sebagai mitra dalam pendistribusian serta pemasaran produk-produk industri, sehingga membutuhkan media informasi dan promosi yang efektif untuk menjangkau konsumen dan mitra bisnis secara lebih luas.

Seiring perkembangan teknologi informasi, keberadaan website menjadi salah satu media digital yang sangat penting dalam menyampaikan informasi profil perusahaan, produk, serta layanan kepada masyarakat. Namun, PT Dananjaya Wira Usaha belum memiliki website profil perusahaan yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi perusahaan kepada calon konsumen masih belum optimal, terutama dalam hal promosi dan pencitraan perusahaan secara profesional di era digital.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, PT Multi Colour Indah Indonesia memberikan kepercayaan kepada mahasiswa magang untuk terlibat secara langsung dalam pengembangan media informasi digital berupa website profil perusahaan PT Dananjaya Wira Usaha. Tugas ini diberikan sebagai bagian dari implementasi kerja sama antara perusahaan dan Tugas ini diberikan sebagai bagian dari implementasi kerja sama antarperusahaan serta sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa magang dalam mengembangkan sistem informasi berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan industri.

Oleh karena itu, selama pelaksanaan magang, mahasiswa bertanggung jawab untuk merancang dan membangun website profil perusahaan PT Dananjaya Wira Usaha yang informatif, responsif, dan representatif. Website ini diharapkan dapat menjadi sarana promosi digital yang efektif, memudahkan penyampaian informasi perusahaan, serta meningkatkan citra profesional PT Dananjaya Wira Usaha, sekaligus menjadi bentuk penerapan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa selama masa perkuliahan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Adapun tujuan umum dari kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama studi, terutama di bidang teknologi informasi dan pengembangan sistem berbasis web.

- b. Memberikan kontribusi positif bagi perusahaan melalui pembuatan dan pengembangan website profil perusahaan yang berfungsi sebagai media informasi serta sarana promosi digital yang efektif.
- c. Mengasah kompetensi mahasiswa dengan menumbuhkan keterampilan, kemampuan memecahkan masalah, serta pengalaman bekerja secara kolaboratif di lingkungan kerja yang nyata.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun tujuan khusus dari kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendesain struktur website profil perusahaan yang memiliki tampilan professional serta sesuai dengan identitas PT Dananjaya Wira Usaha.
- b. Mengembangkan dan mengintegrasikan fitur-fitur informasi perusahaan yang meliputi profil, produk, dan layanan agar dapat diakses secara interaktif oleh pengguna.
- c. Melakukan pengujian dan optimalisasi website untuk memastikan fungsionalitas, kecepatan akses, serta tampilan yang responsif di berbagai perangkat.
- d. Menyusun rancangan dan laporan kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas proses perancangan dan pembangunan website selama kegiatan magang.

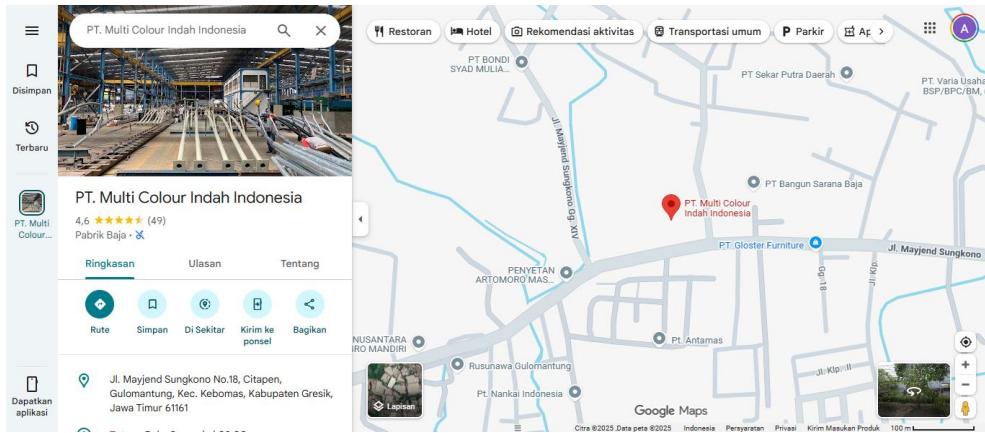
1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat magang adalah sebagai berikut:

- a. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja nyata, khususnya dalam bidang teknologi informasi dan pengembangan website, sehingga mahasiswa dapat memahami cara penerapan konsep secara praktis.
- b. Meningkatkan keterampilan dan profesional, seperti kemampuan analisis kebutuhan sistem, desain antarmuka, pemrograman web, serta manajemen waktu dan tanggung jawab dalam penyelesaian proyek.

- c. Menumbuhkan pengalaman dan etos kerja di lingkungan kerja, yang mencakup kemampuan beradaptasi, berkomunikasi secara efektif, serta bekerja sama dalam tim untuk mencapai tujuan bersama.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Magang

Lokasi pelaksanaan magang yaitu di PT Multi Colour Indah Indonesia yang berlokasi di Jl. Mayjend Sungkono No.18, Citapen, Gulomantung, Kec. Kebomas, Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Kegiatan magang ini sendiri dilaksanakan dari tanggal 05 Agustus 2025 hingga 05 Desember 2025. Kegiatan magang ini juga dilaksanakan pada hari kerja yaitu hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja dimulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan magang diawali dengan tahap pengenalan diri terhadap Human Resource and Development (HRD) dan mentor magang, selanjutnya observasi dan pengumpulan data melalui wawancara serta pengamatan langsung terhadap kebutuhan informasi perusahaan. Data yang diperoleh kemudian dijadikan tugas projek yang diberikan kepada mahasiswa magang. Setelah tugas projek diberikan, dilakukan proses pengerjaan menggunakan kemampuan mahasiswa yang sudah diperoleh di perkuliahan, dilanjutkan dengan pengujian untuk memastikan fungsionalitas dan responsivitas website berjalan dengan baik tanpa ada kendala. Tahap akhir kegiatan meliputi evaluasi hasil kerja bersama mentor magang serta

penyusunan laporan magang sebagai dokumentasi keseluruhan proses dan hasil yang telah dicapai.