

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan *fashion* saat ini telah menjadi kebutuhan yang sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern. Dimana masing-masing individu akan mencoba berpenampilan semenarik mungkin. Salah satu barang *fashion* yang banyak digunakan adalah kacamata. Selain memiliki fungsi sebagai alat bantu penglihatan, kacamata juga ampuh untuk menunjang penampilan. Apalagi, tren saat ini menawarkan banyak model kacamata, mulai dari kacamata kesehatan, kacamata pelindung dari sinar matahari (*sunglasses*), kacamata gaya sampai anti radiasi.

Bentuk kacamata yang ditawarkan sangat variatif, mulai dari bentuk persegi, bundar, hingga *cat eye*. Namun, apapun jenis kacamata yang ditawarkan, hal pertama yang harus kamu perhatikan adalah *frame* kacamata yang melingkar di sekeliling lensa. Pemilihan bentuk *frame* yang keliru justru membuat penampilanmu terlihat buruk dan aneh.

Seiring dengan banyaknya bentuk *frame* kacamata, berbagai macam inovasi mengenai teknologi juga tidak kalah banyak variasinya. Salah satunya adalah teknologi *Augmented Reality* (AR) yang dimana teknologi ini mampu menampilkan sebuah objek maya yang berbentuk 2 dan 3 dimensi kedalam lingkungan nyata dan ditampilkan secara *real time*.

Dengan memanfaatkan teknologi *augmented reality* maka dapat membuat sebuah aplikasi android yang dapat menampilkan berbagai jenis *frame* kacamata secara 3D. Hal ini yang menjadi latar belakang dengan untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengenalan Bentuk *Frame* Kacamata Dengan Teknologi *Augmented Reality*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, permasalahan yang dapat diambil yaitu Bagaimana membuat Aplikasi Android untuk Pengenalan Bentuk *Frame* Kacamata Dengan Teknologi *Augmented Reality* ?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk Membuat Aplikasi Android untuk Pengenalan Bentuk Frame Kacamata Dengan Teknologi Augmented Reality.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang di harapkan dalam pembuatan alat ini, yaitu :

- a. Membantu masyarakat dalam pembelajaran dalam bidang fashion khususnya mengenai macam bentuk frame kacamata.
- b. Membantu masyarakat pengguna kacamata memilih bentuk frame kacamata yang sesuai dengan bentuk wajahnya.
- c. Membantu toko optik untuk mengenalkan beberapa jenis bentuk frame kepada pelanggan tanpa melihat produknya langsung.