

RINGKASAN

Pengenalan Bentuk Frame Kacamata Dengan Teknologi Augmented Reality, Cikal Ade Prakoso, NIM E32160950, Tahun 2019, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Surateno, S.Kom., M.Kom (Pembimbing I).

Perkembangan teknologi di dunia berkembang dengan begitu pesat. Banyak inovasi teknologi yang bisa mempermudah pekerjaan manusia dalam kehidupan. Salah satunya adalah untuk mengenalkan berbagai macam jenis benda. Yang dulunya kita hanya mengenalkan suatu benda yang tidak kita lihat langsung hanya dari gambar / video 2D namun sekarang kita sudah dapat melihat benda dengan 3D. Adapun teknologi 3D yang sedang banyak diminati sekarang adalah teknologi Augmented Reality yang memiliki konsep penggabungan antara dunia maya dan dunia nyata, dimana objek pada dunia maya atau yang biasa kita sebut dunia virtual dapat kita tampilkan pada dunia nyata secara *realtime* atau pada waktu yang sebenarnya.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, dunia fashion juga turut berkembang. Contohnya bentuk frame kacamata kini semakin banyak variasi. Hal ini menyebabkan dunia optik akan memperbanyak promosi dan pengenalan bentuk frame kacamata kepada masyarakat. Dengan menggunakan objek 3D masyarakat akan mudah memahami bentuk frame kacamata dan akan lebih menarik pelanggan karena mereka akan mengetahui volume dari objeknya, seperti ketebalan yang tidak dapat ditunjukkan dalam objek 2D.

Tugas akhir “Pengenalan Bentuk Frame Kacamata Dengan Teknologi Augmented Reality” ditujukan untuk mengenalkan bentuk frame kacamata pada masyarakat dan menuntun masyarakat untuk pemilihan kacamata yang sesuai dengan bentuk wajahnya. Selain itu aplikasi ini juga dapat digunakan sebagai media promosi kacamata dalam sebuah toko optik tanpa melihat produknya secara langsung atau yang biasa kita sebut dengan *pre-order*.