

DAFTAR PUSTAKA

- Gradiani, S. (2024). Literatur Review: Analisis Mengenai Facebook. JAMASTIKA, 3.
- Ferdiansah, R., & Faathir Widian, C. (2025). Efektivitas Penggunaan Google Ads dan Meta Ads pada Keputusan Pembelian Publikasi Buku di Greenbook Publishing. *Journal of Economics and Business UBS*, 14(4), 2025.
- Fitra, D. A., Sunarto, A., & Harpepen, A. (2025). Media Promosi Meta Ads Tinjauan Ekonomi Syariah: Studi pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i2.711>
- Hidayanto, S., & Soetopo Kartosapoetro, I. (2020). *Strategi Digital Branding pada Startup Social Crowdfunding (Studi Kasus pada Kitabisa.com)* (Vol. 9, Issue 1).
- Adha, M. A., Supriyanto, A., & Timan, A. (2019). STRATEGI PENINGKATAN MUTU LULUSAN MADRASAH MENGGUNAKAN DIAGRAM FISHBONE. 5(01), 11–22. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/tarbawi>
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Intership Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Priananda, H. (2024). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Meta Ads Dari Segi Product Awareness*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/117692/Analisis-Penerapan-Strategi-Pemasaran-Menggunakan-Meta-Ads-Dari-Segi-Product-Awareness>
- Rifianita, V., Falah, R. M., Pangestu, S., & Metasari, A. (2022). *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LP UMJ Website: http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat PELATIHAN BRANDING PRODUK UMKM DAN DIGITAL BRANDING KERUPUK KULIT “RAMBAKKU.”* <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>

Sulianta, F. (2024). *Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan.*

Wijata, N. I. (2019). *Efektifitas Program Magang Mahasiswa Bersertifikasi (PMMB) Dalam Mendukung Tujuan Mata Kuliah Kerja Praktik (KP) di Universitas Hang Tuah Nirmalasari Idha Wijaya.*