

## RINGKASAN

**Strategi Pengembangan *Digital Branding* Melalui Media Sosial Dengan Pemanfaatan *Meta Ads.*** Marella Tety, NIM E42221642, Tahun 2025, ... Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Mas'ud Hermansyah, S.ST., M.Kom (Dosen Pendamping) dan Idola Intani Izani, A.Md (Pembimbing Lapang).

Magang merupakan salah satu tugas yang harus dilakukan, dengan tujuan memajuan dan memberikan banyak kesempatan utamanya kepada para mahasiswa untuk melaksanakan pembelajaran secara lapangan atau magang. Kegiatan ini menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang D-4 dan dilaksanakan dengan beban 20 SKS (900 jam) atau 6 bulan kerja. Dengan berpartisipasi secara langsung dalam aktivitas perusahaan, mahasiswa mampu mengimplementasikan keilmuan terutama dalam bidang *Digital Branding* dengan menggunakan Meta Business di PT Hotmix Karya Indonesia.

PT Hotmix Karya Indonesia atau yang dikenal sebagai AMP HOKI merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi, khususnya dalam produksi dan pengolahan aspal panas (*hotmix*) serta pekerjaan yang berkaitan dengan infrastruktur jalan. Perusahaan ini menyediakan layanan pencampuran aspal, pengaspalan, dan perawatan jalan dengan mengutamakan standar kualitas dan keselamatan kerja. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT Hotmix Karya Indonesia berkomitmen untuk mendukung pembangunan infrastruktur jalan yang kuat, aman, dan berkelanjutan. Perusahaan juga terus melakukan peningkatan kualitas layanan melalui penerapan teknologi pendukung dan prosedur kerja yang efisien serta memperhatikan aspek lingkungan dalam setiap proses pekerjaan.