

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang.**

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi Negeri yang berfokus pada Pendidikan professional dengan tujuan membentuk lulusan yang memiliki koperensi tinggi, dedikasi, kedisiplinan, keterampilan, serta tanggung jawab dalam dunia kerja. Sebagai bagian dari upaya tersebut, Politeknik Negeri Jember mewajibkan mahasiswa Diploma 4 Teknik Informatika untuk menjalani program magang pada semester 7. Program ini bertujuan untuk memberikan wawasan serta pengalaman langsung di dunia kerja, baik diperusahaan pemerintah maupun swasta.

Magang menjadi bagian dari kurikulum Politeknik Negeri Jember dan merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mahasiswa Diploma 4. Program ini diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang terampil, profesional, serta memiliki etos kerja yang tinggi. Selain itu, magang juga berperan sebagai implementasi pembelajaran berbasis praktik, memungkinkan mahasiswa untuk mengasah berbagai keterampilan, baik dalam aspek fisik, intelektual, sosial, maupun manajerial. Selama magang, mahasiswa diharapkan dapat menyelesaikan tugas-tugas perusahaan yang mendukung keterampilan akademik yang telah dipelajari di bangku kuliah, sehingga terjadi integrasi antara teori dan praktik.

Sebagai bagian dari program magang, mahasiswa perlu memilih perusahaan, industri atau instansi yang sesuai dengan bidang studi mereka agar menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan. Dalam hal ini Cv. Creative Media Surabaya jawa timur memiliki lingkungan kerja yang bagus serta proyek-proyek yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan teknik dan analitis.

### **1.2 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.2.1 Tujuan Umum Magang Mahasiswa**

Magang umumnya bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja mahasiswa terkait dengan kegiatan perusahaan, industry, instansi, atau unit bisnis strategis lain yang dianggap cocok sebagai tempat magang,

selain itu tujuan magang mencakup pembentukan sikap peduli terhadap tugas dan tanggung jawab yang diberikan oleh instansi tersebut. Dengan demikian, diharapkan bahwa mahasiswa dapat mengembangkan etika dalam bekerja yang tidak hanya didapatkan di lingkungan kampus.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang Mahasiswa

Tujuan khusus dari kegiatan magang ini antara lain:

- Memberikan pelatihan kepada mahasiswa dalam melakukan pekerjaan lapangan, sekaligus mengembangkan serangkaian ketrampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- Menambahkan peluang bagi mahasiswa untuk memperkuat ketrampilan dan pengetahuan mereka, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri dan kematangan pribadi.
- Mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan penggunaan daya nalar mahasiswa melalui kegiatan yang dilakukan.

### 1.2.3 Manfaat Magang Mahasiswa.

#### a. Manfaat magang bagi diri sendiri

Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis dalam dunia wirausaha, yang memungkinkan untuk belajar diluar lingkungan kampus dan mengembangkan pemahaman praktis dibidang kewirausahaan.

#### b. Manfaat bagi Perguruan tinggi

Magang mahasiswa memberikan manfaat besar bagi perguruan tinggi karena membantu memperkuat keterhubungan antara dunia akademik dan dunia industry. Melalui program magang, perguruan tinggi dapat memastikan bahwa pembelajaran yang diberikan relevan dengan kebutuhan lapangan, sehingga mendorong peningkatan kualitas kurikulum dan metode pembelajaran. Selain itu, kerja sama dengan perusahaan melalui magang dapat

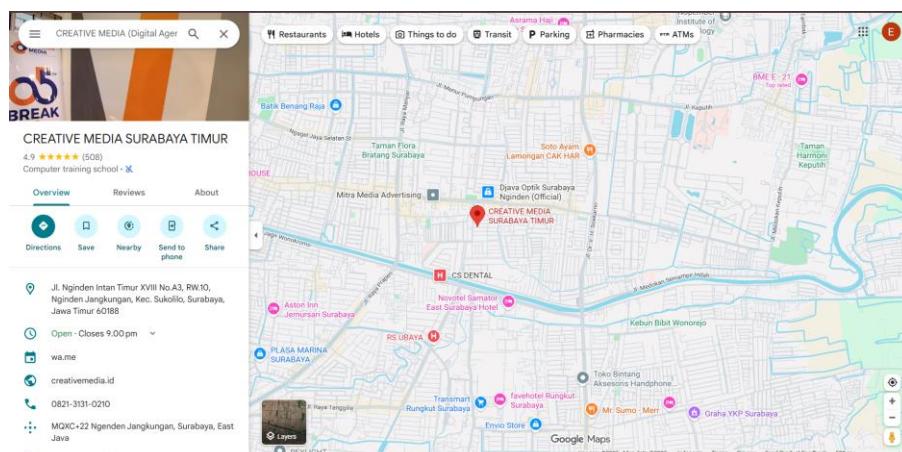
membuka peluang kolaborasi lebih luas, seperti penelitian bersama, hingga penyerapan alumni.

### c. Manfaat bagi Perusahaan

Dengan kehadiran mahasiswa magang dapat membantu perusahaan dalam menyelesaikan berbagai tugas operasional sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja. Selain itu, perusahaan dapat memanfaatkan program magang sebagai sarana menemukan calon tenaga kerja potensial tanpa harus melalui proses rekrutmen yang Panjang dan mahal. Mahasiswa magang juga membawa persektif baru, ide, serta pengetahuan terkini yang mereka dapatkan dari dunia akademik, sehingga dapat mendukung inovasi di lingkungan perusahaan.

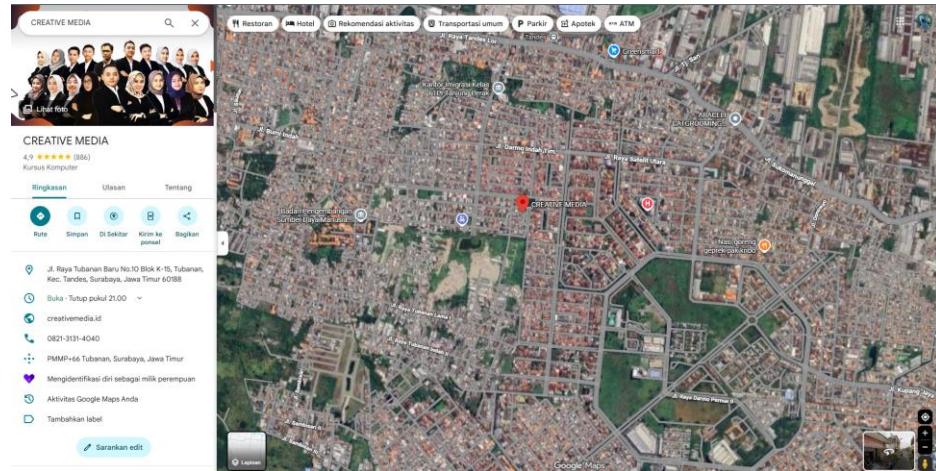
## 1.3 Lokasi dan Waktu.

Magang dilakukan mulai tanggal 4 Agustus 2025 sampai dengan 5 desember 2025. Lokasi pelaksanaan magang ini dilaksanakan di CV. CREATIVE MEDIA di jalan Nginden Intan Timur XVIII No. A3, Kecamatan Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan magang dari CV. Creative Media.



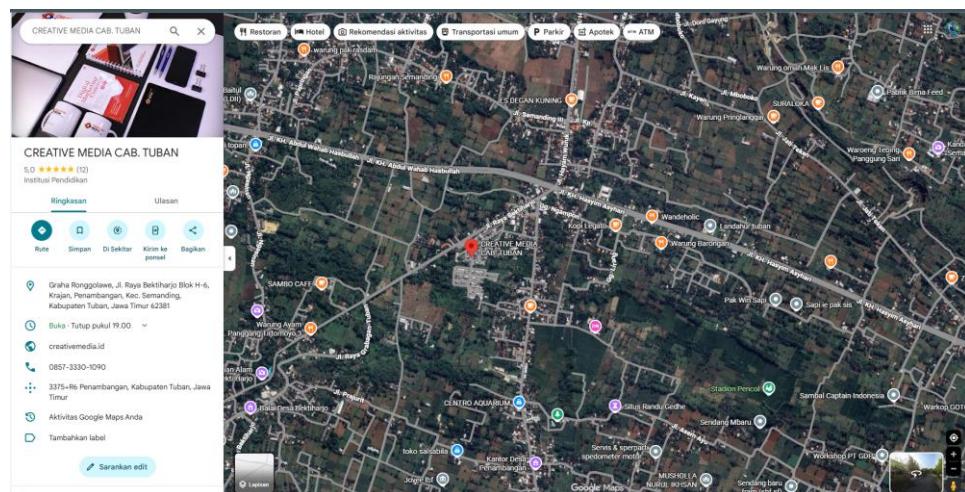
Gambar 1.1 Peta lokasi Cv. Creative Media Surabaya Timur

Cv. Creative Media juga berlokasi di Surabaya Barat tepatnya di Kawasan Darmo Satelit Town Jl. Tubanan Baru 10 Blok K-15 Surabaya 60188



Gambar 1.2 Lokasi Cv. Creative Media di Surabaya barat.

Cv. Creative media juga berlokasi di kota Tuban Graha Ronggolawe, Jl. Raya bektiharjo h-6, krajan, penambangan, kec.Semanding, kabupaten Tuban, Jawa Timur.



Gambar 1.3 Lokasi Cv. Creative Media di Kota Tuban

Cv. Creative Media memiliki jam kerja yang efektif dimulai hari senin sampai dengan hari jumat dari pukul 08:00 sampai dengan pukul 21:00 yang terbagi menjadi

dua shift yaitu shift pagi mulai pukul 08:00 – 16:00 WIB dan shift siang mulai pukul 13:00 – 21:00 WIB, kecuali hari sabtu dimulai pukul 08:00 – 16:00 WIB hal ini berlaku untuk seluruh staff dan mahasiswa magang. Untuk penjelasan lebih rinci terdapat dalam tipe. 1.1 Sebagai berikut:

Table 1.1 jadwal kerja di Cv Creative Media.

<b>Hari</b>	<b>Jam</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Senin – Jum’at (Shift pagi)</b>	08:00 – 12:00	Jam Kerja
	12:00 – 13:00	Jam istirahat
	13:00 – 16:00	Jam kerja
<b>Senin – Jum’at (Shift siang)</b>	13:00 – 17:00	Jam Kerja
	17:00 – 18:00	Jam Istirahat
<b>Sabtu</b>	18:00 – 21:00	Jam kerja
	08:00 – 12:00	Jam kerja
	12:00 – 13:00	Jam Istirahat
	13:00 – 16:00	Jam Kerja

#### 1.4 Metode Pelaksanaan.

Kegiatan magang pada D-IV dilaksanakan selama satu semester pada semester tujuh dengan bobot 20 sks. Adapun metode pelaksanaannya sebagai berikut:

- a. Pembentukan anggota kelompok terdiri dari 3 sampai dengan maksimal 4 orang. Pemilihan anggota kelompok sesuai dengan yang diinginkan.
- b. Melakukan survei terkait loksasi dan posisi magang, apakah susah sesuai dengan jurusan teknologi informasi yang atas persetujuan koordinator magang.
- c. Pembuatan proposal oleh mahasiswa magang.
- d. Pengiriman proposal yang telah disetujui dengan mendapatkan tanda tangan oleh koordinator magang dan ketua jurusan teknologi informasi.

- e. Melakukan wawancara dengan *Human Resource Development* (HRD) Cv. Creative Media dan juga mengerjakan tugas dan mengumpulkannya sesuai dengan deadline yang ditentukan oleh Cv. Creative Media sebagai persyaratan sebelum diterima magang untuk memastikan kesiapan setiap anggota kelompok.
- f. Melakukan konfirmasi terkait diterima atau tidak dengan mendapatkan surat balasan dari suatu instansi atau perusahaan yang dituju.
- g. Pembekalan magang yang dilaksanakan di Gedung jurusan teknologi informasi yang dipimpin oleh ketua jurusan, ketua program studi dan koordinator magang. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar seluruh mahasiswa siap dengan diberikan materi penting sebelum terjun langsung ke dalam perusahaan
- h. Pelaksanaan magang dilakukan selama empat bulan, dan setiap kelompok akan mendapatkan dosen pembimbing magang.

Pembuatan laporan magang dilakukan pada satu bulan terakhir magang dengan melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing magang. Laporan terdiri dari seluruh kegiatan yang dilakukan selama praktik kerja lapang