

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesat teknologi informasi menuntut perusahaan untuk memiliki platform digital yang tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai representasi identitas, visi, dan layanan secara profesional. Website *company profile* berfungsi sebagai wajah digital perusahaan yang menjadi saluran utama dalam menyampaikan informasi kepada publik, mitra, serta calon klien. Desain yang efektif dari website ini dapat memperkuat kredibilitas perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pengunjung (Firmansyah dkk., 2025).

Kodegiri, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *Research and Development* (R&D) serta pengembangan teknologi digital, memerlukan sebuah website *company profile* yang dapat menggambarkan secara jelas, terstruktur, dan profesional identitas perusahaan yang berfokus pada inovasi. Website yang ada saat ini dinilai belum sepenuhnya mampu merepresentasikan karakteristik R&D Kodegiri, baik dari segi tampilan visual, struktur informasi, maupun penyajian layanan utama perusahaan. Dalam literatur yang ada, pentingnya elemen desain yang profesional, termasuk konsistensi identitas merek dan elemen antarmuka yang intuitif, telah terbukti meningkatkan citra dan kredibilitas perusahaan (Kang & Satterfield, 2010).

Desain ulang website *company profile* Kodegiri bertujuan untuk mengoptimalkan penyampaian identitas R&D, memperjelas informasi mengenai layanan utama perusahaan, serta meningkatkan interaksi dengan pengguna. Implementasi desain yang berpusat pada pengguna dan mengikuti prinsip desain inklusif diharapkan dapat memperluas jangkauan serta memastikan pengalaman yang lebih memuaskan bagi seluruh pengunjung (Ageeva dkk., 2019).

Melalui kegiatan magang ini, mendapatkan kesempatan untuk berperan aktif dalam proses perancangan dan implementasi redesign website Kodegiri sesuai dengan kebutuhan perusahaan, standar pengembangan web profesional, dan penerapan prinsip desain yang berorientasi pada pengalaman pengguna (Schmitt dkk., 1997).

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum pelaksanaan magang adalah memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada mahasiswa dalam lingkungan profesional, khususnya dalam bidang pengembangan website, sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan analisis kebutuhan dan permasalahan pada *website company profile* Kodegiri
- b. Melakukan redesain *website company profile* untuk memperkuat identitas Research and Development perusahaan
- c. Mengoptimalkan penyajian informasi layanan utama perusahaan agar lebih jelas dan terstruktur
- d. Mengimplementasikan desain *website company profile* yang sesuai dengan kebutuhan dan standar profesional

1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan magang ini meliputi:

- a. Bagi Mahasiswa: memperoleh pengalaman praktis dalam proses pengembangan dan redesain *website company profile* secara terstruktur serta meningkatkan pemahaman mengenai penerapan konsep desain dan pengembangan website
- b. Bagi Perusahaan: memperoleh *website company profile* dengan tampilan dan struktur informasi yang lebih representatif terhadap identitas Research and Development serta mendukung penyampaian layanan utama perusahaan
- c. Bagi Institusi Pendidikan: menjadi sarana evaluasi kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja dan industri teknologi informasi

1.3 Lokasi dan Waktu

Kegiatan magang dilaksanakan di Kodegiri yang berlokasi di Yogyakarta. Pelaksanaan magang berlangsung selama empat bulan, yaitu pada tanggal 4 Agustus hingga 5 Desember 2025.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang pada kegiatan redesain *website company profile* Kodegiri dilakukan melalui beberapa tahapan, antara lain:

- a. Observasi dan analisis kebutuhan terhadap *website company profile* yang digunakan sebelumnya
- b. Pengumpulan data dan informasi terkait identitas perusahaan, layanan utama, serta kebutuhan pengguna
- c. Perancangan struktur informasi dan desain antarmuka website
- d. Implementasi hasil redesain *website company profile*
- e. Evaluasi hasil implementasi untuk memastikan kesesuaian dengan tujuan dan kebutuhan perusahaan