

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen*. Jurnal S. Pertanian Universitas Almuslim 1 (3) : 223 – 233 (2017)
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2015. *Jember Dalam Angka*. Jember: BPS Jember.
- David, Fred R. dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Depkes RI. 1992. *Pedoman Gizi Seimbang*. Jakarta: Direktorat Gizi Depkes.
- Fithriyanti, N.A. 2016. *Strategi Pemasaran Agroindustri Lapis Talas di Kota Bogor*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. (Dipublikasikan)
- Hikmawati, Fenti. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler P dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muadz, H. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Oz Corner Cafe Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. (Dipublikasikan)

- Oktiyani, H.D., 2015. *Strategi Pemasaran Tepung Umbi Talas (Studi Kasus: Kelompok Wanita Tani Melati, Kelurahan Pamoyanan, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. (Dipublikasikan)
- Pratama, G.P. 2015. *Analisis Strategi pada Usaha “Kedu Susu” di Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. (Dipublikasikan)
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, A. dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Setyorini, H., M. Effendi, Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 5 Nomor 1: 46-53.
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Stratejik*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2016. *Metodelogi Penelitian (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Cetakan ke Empat. Bandung. Alfabeta.
- Ulvia, D.N. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Makanan Khas Nganjuk (Dumbleg)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan)
- Widoyoko, S.E.P. 2016. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.