

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kreatif dan digital di Indonesia mengalami perkembangan pesat yang ditandai dengan meningkatnya kebutuhan dunia usaha akan kehadiran dan identitas digital. Fenomena ini memastikan transformasi di sektor industri yang membutuhkan sumber daya manusia dengan kompetensi yang tidak sekedar teoretis, melainkan juga praktis dan relevan dengan dinamika pasar kerja. Dalam konteks ini, pendidikan, pendidikan vokasi berperan strategis sebagai penghubung antara dunia akademik dan dunia usaha. Politeknik Negeri Jember, sebagai salah satu institusi pendidikan vokasi, menjalankan peran tersebut melalui kurikulum yang mengintegrasikan pembelajaran teori dengan praktik kerja lapang. Salah satu bentuk implementasi kurikulum tersebut adalah program magang industri yang bersifat wajib bagi mahasiswa program Sarjana Terapan (D-IV). Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata, memfasilitasi penerapan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, sekaligus membentuk pemahaman terhadap dinamika lingkungan profesional. Secara operasional, kegiatan magang dilaksanakan selama satu semester dengan bobot 20 SKS atau setara dengan 900 jam kerja, yang terdistribusi dalam kegiatan pra magang 44 jam, pelaksanaan magang di perusahaan 806 jam, serta kegiatan pasca magang 55 jam.

Melalui program ini, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan kompetensi teknis, manajerial, dan komunikasi profesional yang esensial bagi daya saing dunia kerja. Sebagai bagian dari pelaksanaan program, penulis melaksanakan magang di Notis Digital Agency, sebuah unit bisnis dibawah Menjadi Pengaruh Group (PT Garda Iswanto Group) yang bergerak di bidang *digital marketing*. Fokus bisnis agensi ini adalah membantu perkembangan bisnis klien secara *online* melalui portofolio layanan seperti pembuatan website, *landing page*, pengelolaan iklan, logo perusahaan, dan kemasan produk. Kegiatan magang memberikan peluang

untuk melakukan observasi dan terlibat langsung dalam keseluruhan alur proses bisnis untuk pembuatan website dan *landing page*. Alur tersebut mencakup tahapan perencanaan, *copywriting*, desain, *development*, hingga publikasi projek. Pemahaman terhadap integrasi dan efektivitas setiap tahap dalam alur kerja ini penting dianalisis, khususnya dalam kaitannya dengan koordinasi tim serta dampaknya terhadap kualitas layanan akhir yang diberikan kepada klien.

Berdasarkan uraian di atas, laporan ini disusun untuk mengkaji secara mendalam terkait topik laporan “Studi Alur Proses Bisnis Pembuatan Website dan *Landing page* di Notis Digital Agency”. Kajian ini dimaksudkan sebagai bagian dari pertanggungjawaban akademik sekaligus kontribusi konkret dalam mendokumentasikan dan menganalisis praktik bisnis digital di industri, sejalan dengan semangat pembelajaran vokasi yang berorientasi pada aplikasi dan solusi.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan mahasiswa pengalaman kerja nyata di lingkungan industri *digital marketing* dan digital kreatif dengan fokus spesifik pada proses bisnis pembuatan website dan *landing page*;
2. Melatih kemampuan mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam konteks pemecahan masalah dan pelaksanaan di dunia kerja profesional;
3. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam berpikir kritis dan analitis melalui observasi serta evaluasi terhadap dinamika alur kerja dan kolaborasi tim dalam proyek digital yang selanjutnya dituangkan dalam sebuah laporan magang.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Secara spesifik, tujuan khusus magang dirumuskan untuk mencapai hal-hal berikut:

1. Mengidentifikasi dan menganalisis setiap tahapan dalam alur proses bisnis pembuatan website dan *landing page* di Notis Digital Agency, Mencakup fase perencanaan, *copywriting*, desain, *development*, hingga publikasi proyek klien;
2. Mendokumentasikan serta mengkaji hubungan kausal dan keterkaitan fungsional antar tahapan tersebut guna memahami kontribusi masing-masing proses terhadap kualitas output dan efektivitas layanan digital agency secara keseluruhan;
3. Meningkatkan kemampuan hard skills dalam bidang *copywriting*, desain konten web dan *landing page*, serta prinsip manajemen proyek digital yang secara langsung mendukung peningkatan kualitas pembuatan website dan *landing page*.

1.2.3 Manfaat Magang

Pelaksanaan kegiatan magang ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Memperoleh pemahaman kontekstual dan pengalaman langsung mengenai operasional proses bisnis dan manajemen proyek dalam industri kreatif dan *digital marketing*, serta mengasah keterampilan teknis dan *soft skill* komunikasi melalui simulasi kolaborasi tim.

2. Bagi Akademisi

Hasil laporan magang ini diharapkan dapat berfungsi sebagai bahan referensi atau studi kasus bagi mahasiswa lain dalam memahami dan mengkaji best practices atau praktik terbaik di industri digital agency,

khususnya terkait proses pembuatan website dan landing page yang berkualitas.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kegiatan magang dilaksanakan di Perum. San Cefila No. A2-B, Lingkungan Krajan, Kel. Kebonsari, Kec. Sumbersari, Kab. Jember, Provinsi Jawa Timur 68122 Indonesia. Pada tanggal 4 Agustus 2025 sampai 5 Desember 2025.

1.4 Metode Pelaksanaan

Berikut ini metodologi yang diterapkan selama pelaksanaan kegiatan magang:

1. Praktik Lapangan (*Field Practice*)

Penulis terlibat langsung dalam operasional harian Notis Digital Agency. Pelaksanaannya dilakukan di bawah bimbingan langsung pembimbing lapang yang ditunjuk oleh perusahaan. Oleh karena itu, penulis tidak hanya menjalankan tugas teknis tetapi juga mengalami langsung dinamika lingkungan kerja, alur koordinasi, dan penerapan prosedur standar perusahaan.

2. Observasi dan Wawancara (*Observation and Interview*)

Untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai alur proses bisnis, dilakukan metode observasi partisipatif dan wawancara langsung kepada karyawan Notis *Digital agency*. Dimana untuk observasi dilaksanakan selama magang untuk mengamati proses kerja, interaksi tim, dan penggunaan *tools* dalam proyek pembuatan website dan *landing page*. Kemudian untuk wawancara dilakukan terhadap pihak - pihak kunci untuk menggali informasi mendalam terkait tanggung jawab, kendala, dan strategi pada setiap tahapan proses.

3. Dokumentasi (*Documentation*)

Seluruh aktivitas selama magang didokumentasikan secara rapi yang mencakup: 1) catatan harian (*Logbook*) yang mencatat aktivitas, pembelajaran, dan refleksi harian; 2) dokumentasi berupa bukti visual seperti foto kegiatan;

3) arsip hasil kerja berupa karya yang dihasilkan seperti naskah *copywriting* dan desain. Koleksi dokumen ini berfungsi sebagai data primer yang divalidasi untuk mendukung penyusunan laporan akhir magang.