

## RINGKASAN

Laporan magang ini disusun sebagai pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan kegiatan magang yang dilaksanakan di Notis Digital Agency, sebuah unit bisnis di bawah naungan Menjadi Pengaruh Group (PT Garda Iswanto Group) yang bergerak dalam layanan *digital marketing* dan kreatif. Kegiatan magang merupakan bagian integral dari kurikulum Sarjana Terapan (D-IV) Politeknik Negeri Jember yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata sekaligus mengaplikasikan pengetahuan teoritis ke dalam konteks profesional. Fokus studi dalam laporan ini adalah untuk menganalisis alur proses bisnis pembuatan website dan *landing page*, dengan tujuan mengidentifikasi tahapan kerja, mengevaluasi efektivitasnya, serta memahami kontribusinya terhadap kualitas layanan akhir.

Pelaksanaan magang mengadopsi pendekatan multi metode yang meliputi praktik lapangan langsung, observasi partisipatif, wawancara dengan karyawan, dan dokumentasi sistematis terhadap seluruh aktivitas. Metodologi ini memungkinkan pengumpulan data primer yang komprehensif untuk dianalisis lebih lanjut. Lokasi magang berada di kantor Notis Digital Agency di Jember dengan periode pelaksanaan magang mulai tanggal 4 Agustus hingga 5 Desember 2025. Secara operasional, kegiatan magang dilaksanakan selama satu semester dengan bobot 20 SKS atau setara dengan 900 jam kerja, yang terdistribusi dalam kegiatan pra magang 44 jam, pelaksanaan magang di perusahaan 806 jam, serta kegiatan pasca magang 55 jam. Hasil analisis menunjukkan bahwa alur proses bisnis pembuatan website dan *landing page* di Notis Digital Agency telah terstruktur dengan baik dan mengadopsi prinsip stage-gate yang meliputi tahapan pra produksi, produksi kreatif (*copywriting* dan desain), persetujuan klien, development, hingga serah terima dan penutupan proyek. Setiap tahapan memiliki pemilik tugas masing-masing, *output* nya jelas, dan batas waktu penggerjaan yang terukur sehingga berkontribusi pada konsistensi *output*, prediktabilitas proses, serta akuntabilitas tim. Koordinasi antar divisi khususnya antara

*Customer Service* (CS), copywriter, desainer, dan developer berjalan efektif berkat struktur tim yang flat dan peran CS sebagai *single point of contact*.

Evaluasi lebih lanjut mengidentifikasi bahwa alur ini juga berfungsi sebagai mekanisme pengendalian kualitas (*quality control*) yang proaktif dengan titik persetujuan klien yang dilengkapi kebijakan *auto approval* dan pembatasan revisi untuk masing - masing paket layanan. Secara keseluruhan, alur proses bisnis yang terdokumentasi dengan baik ini berkontribusi signifikan terhadap peningkatan kualitas layanan melalui standarisasi, manajemen ekspektasi klien, efisiensi operasional, dan pencegahan kesalahan sejak dini. Kesimpulan dari pelaksanaan magang ini adalah kegiatan magang telah mencapai tujuan umum dan khusus, di mana penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis dalam operasional industri digital, tetapi juga berhasil menganalisis dan mendokumentasikan alur kerja yang menjadi fokus studi penulis.