

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk bidang pemasaran dan komunikasi bisnis. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi digital menjadi strategi yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk menyampaikan informasi, membangun citra merek, serta meningkatkan keterlibatan audiens. Salah satu platform media sosial yang memiliki peran penting dalam kegiatan tersebut adalah Instagram.

Instagram menyediakan berbagai fitur berbasis visual yang mendukung penyampaian pesan secara efektif, antara lain fitur carousel dan story. Konten Instagram carousel memungkinkan penyajian informasi secara berurutan dan terstruktur dalam beberapa slide, sedangkan Instagram story bersifat singkat, dinamis, dan interaktif sehingga mampu menarik perhatian audiens dalam waktu yang relatif singkat. Oleh karena itu, penerapan desain digital yang sesuai dengan prinsip komunikasi visual menjadi faktor penting dalam meningkatkan kualitas konten dan efektivitas penyampaian pesan.

Menjadi Pengaruh Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan digital, khususnya dalam pengelolaan konten media sosial serta penerapan strategi pemasaran komunikasi digital. Pemasaran komunikasi digital merupakan proses penyampaian pesan pemasaran kepada konsumen dengan memanfaatkan media dan teknologi digital, seperti media sosial, website, dan platform digital lainnya, yang bertujuan untuk membangun hubungan dengan audiens, meningkatkan kesadaran merek, serta memengaruhi sikap dan perilaku konsumen. Dalam pelaksanaannya, pemasaran komunikasi digital menekankan pada interaksi dua arah, penyajian konten yang relevan, serta penggunaan strategi komunikasi yang terintegrasi agar pesan dapat diterima secara efektif oleh target audiens.

Sejalan dengan hal tersebut, Divisi Creative Menjadi Pengaruh Group memiliki peran utama dalam perancangan konsep visual, pengembangan desain digital, serta produksi konten yang disesuaikan dengan identitas merek dan tujuan komunikasi. Proses pembuatan konten Instagram, khususnya carousel dan story memerlukan pemahaman yang baik terhadap prinsip desain grafis, kreativitas visual, serta kemampuan teknis dalam penggunaan perangkat lunak desain. Oleh karena itu, keterlibatan mahasiswa dalam proses tersebut menjadi sarana pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan dunia industri kreatif.

Program magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang diwajibkan dalam kurikulum Program Studi Bisnis Digital Politeknik Negeri Jember sebagai upaya untuk mengintegrasikan teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik kerja di dunia industri. Melalui pelaksanaan magang di Divisi Creative Menjadi Pengaruh Group, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan secara langsung dalam situasi kerja nyata. Berdasarkan uraian tersebut, maka laporan akhir magang ini disusun dengan judul “Implementasi Desain Digital pada Pembuatan Konten Instagram Carousel dan Story di Divisi Creative Menjadi Pengaruh Group” sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan magang yang telah dilakukan.

## **1.2 Tujuan**

### **a. Tujuan Umum**

Mengetahui dan mengimplementasikan proses desain digital dalam pembuatan konten Instagram carousel dan story pada Divisi Creative Menjadi Pengaruh Group sesuai dengan standar kerja profesional di bidang industri kreatif.

### **b. Tujuan Khusus**

1. Mengetahui alur kerja Perusahaan Divisi Creative Menjadi Pengaruh Group dalam proses perencanaan dan pembuatan konten Instagram.
2. Mengimplementasikan prinsip-prinsip desain digital pada pembuatan konten Instagram carousel dan story.

3. Mengembangkan kemampuan teknis mahasiswa yang telah dimiliki dalam mengoperasikan perangkat lunak serta tools yang dibutuhkan dalam desain grafis.
4. Meningkatkan kemampuan kreativitas dan komunikasi visual dalam penyampaian pesan melalui media digital.
5. Memperoleh pengalaman kerja nyata di lingkungan industri kreatif sebagai bekal memasuki dunia kerja.

### **1.3 Manfaat**

#### **a. Mahasiswa**

Kegiatan magang ini memberikan manfaat berupa peningkatan kompetensi pengetahuan dan keterampilan di bidang desain digital, pemahaman terhadap budaya dan etos kerja profesional, serta kemampuan dalam menerapkan teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja secara nyata.

#### **b. Mitra Penyelenggara**

Kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa dukungan dalam proses pembuatan dan pengembangan konten digital, khususnya konten Instagram carousel dan story, serta memperkuat kerja sama antara dunia industri dengan perguruan tinggi.

#### **c. Program Studi**

Kegiatan magang ini dapat menjadi bahan evaluasi terhadap kesesuaian antara kurikulum pembelajaran dengan kebutuhan dunia industri, serta sebagai referensi dalam pengembangan kurikulum agar selaras dengan perkembangan teknologi dan industri kreatif digital.