

ANALISIS USAHA PIE ANGGUR DI DESA SIDOREJO KECAMATAN KOTAANYAR KABUPATEN PROBOLINGGO

Evi Liana Sri Wahyuliatin
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Sidorejo Kecamatan Kotaanyar Kabupaten Probolinggo selama 3 bulan yaitu bulan Desember 2018 sampai Februari 2019. Pie anggur merupakan makanan yang terbuat dari bahan adonan campuran tepung terigu, gula pasir, mentega, fla anggur dan bahan lainnya, kemudian dibentuk sesuai dengan cetakan pie berbentuk seperti bunga dan dipanggang dalam oven. Produk pie anggur merupakan hasil inovasi baru yang memiliki cita rasa unik dan berbeda dengan produk pie yang ada di pasaran. Dikarenakan bahan dasar yang digunakan yaitu fla anggur hitam yang memiliki rasa asam manis. Usaha ini dilaksanakan untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh serta dapat menciptakan peluang usaha baru. Pemasaran pie anggur dilaksanakan di Desa Sidorejo Kecamatan Kotaanyar Kabupaten Probolinggo dengan satu saluran pemasaran yaitu secara langsung dari produsen ke konsumen. Dengan metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah penerimaan yang diterima dan tingkat kembalinya modal dari hasil yang didapat yaitu BEP (unit) 39 kemasan lebih kecil dari jumlah produksi yaitu 60 kemasan dan BEP (harga) Rp. 3.311 lebih kecil dibandingkan dengan harga jual yang sudah ditetapkan yaitu dengan harga Rp. 5.000, nilai R/C Ratio sebesar 1,51, dan ROI sebesar 13%. Berdasarkan ketiga analisis usaha tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha pie anggur menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: *Pie Anggur, BEP, R/C Ratio, ROI*