

PROSPEK USAHA SUSU JAGUNG DALAM RANGKA PENINGKATAN NILAI TAMBAH KOMODITAS JAGUNG DI KELURAHAN PATRANG KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

Rozqi Firza Alif Firdauzi

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir yaitu dapat membuat susu jagung di Kelurahan Patrang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember, dapat menganalisis proses usaha susu jagung di Kelurahan Patrang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember dan dapat memasarkan usaha susu jagung di Kelurahan Patrang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Inovasi tersebut digunakan sebagai peluang usaha di Kelurahan Patrang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Kegiatan usaha dilakukan sebanyak 8 kali dalam 2 bulan dengan jumlah produksi sebanyak 160 botol dengan jumlah 330 ml per botol. Kemasan susu jagung menggunakan botol. Proses pemasaran susu jagung menggunakan saluran pemasaran tidak langsung. Perhitungan analisis usaha diperoleh hasil BEP (unit) 13 botol, BEP (harga) Rp 3.675. RC Ratio 1.52 dan ROI 52,34%, berdasarkan perhitungan analisis tersebut maka usaha susu jagung ini layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Susu, Susu Jagung, Analisis Usaha