

**ANALISIS USAHA KERIPIK PISANG RASA NANGKA DI DESA  
SUMBERKEDAWUNG KECAMATAN LECES  
KABUPATEN PROBOLINGGO**

**Muharromatul Yusro**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Keripik Pisang Rasa Nangka merupakan sebuah produk olahan yang terbuat dari bahan baku buah pisang, gula dan buah nangka. Memberi rasa manis dari buah nangka terhadap keripik pisang ini menjadi salah satu inovasi baru baik dari segi rasa maupun penampilan. Keripik Pisang Rasa Nangka ini mengandung banyak manfaat bagi kesehatan tubuh, karena buah pisang memiliki kalori yang tinggi dan buah nangka buah yang memiliki kandungan gizi cukup tinggi. Buah pisang juga mengandung mineral, vitamin dan bermanfaat sebagai antioksidan. Adanya produk Keripik Pisang Rasa Nangka menjadi suatu inovasi baru untuk menarik daya tarik terhadap konsumen dan memiliki cita rasa yang berbeda dari produk-produk sebelumnya dan peluang usaha Keripik Pisang Rasa Nangka ini menguntungkan. Pada Tugas Akhir saya ini, dengan produk Keripik Pisang Rasa Nangka menggunakan beberapa metode analisis, yaitu analisis BEP (produksi), BEP (harga), *R/C Ratio* dan *ROI*. Perhitungan hasil analisis usaha Keripik Pisang Rasa Nangka diperoleh BEP (produksi) sebanyak 33 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 4.500 per kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,36 dan *ROI* sebesar 8%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, dan dapat disimpulkan bahwa usaha Keripik Pisang Rasa Nangka ini menguntungkan.

***Kata Kunci: Analisis Usaha, Keripik, Pisang, Nangka***