

**ANALISIS USAHA BAKPAO BUAH NAGA DI DESA MEDALI  
KECAMATAN PURI KABUPATEN MOJOKERTO**

Muchammad Arviyan Zakariyah, Rizal Perlambang CNAWP  
Arviyanz@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini antara lain mengetahui dan mengaplikasikan berwirausaha bakpao buah naga dan menghitung kelayakan usaha bakpao buah naga serta mengetahui dan mengaplikasikan pemasaran bakpao buah naga. Produksi bakpao buah naga terletak di Desa Medali Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto. Volume yang dihasilkan dalam satu kali produksi sebanyak 50 unit. Metode yang digunakan yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Invesment* (ROI). Adapun metode pemasaran yaitu metode pemasaran secara langsung dari produsen ke konsumen. Berdasarkan analisis usaha diperoleh hasil BEP (Produksi) Rp. 2.100/unit, BEP (Unit) 33 unit, R/C Ratio 1,49, ROI 13,5 %. Berdasarkan hasil dari analisis yang diperoleh maka usaha bakpao buah naga layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *analisis usaha, bakpao, buah naga,*