

**ANALISIS USAHA PIA SALAK (PISA) DI DESA SUMBEREJO
KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER**

Nur Umairoh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pia salak merupakan hasil pemberian inovasi baru terhadap varian isi olahan pia dengan memberikan cita rasa baru terhadap produk pia, karena pada umumnya pia memiliki isian kacang hijau dan ubi ungu. Pia salak merupakan produk yang diolah seperti pia pada umumnya melalui proses pengovenan hingga matang, tetapi berbeda dengan pia salak, pia dioven tidak terlalu kering namun sedikit basah dan lembut. Melalui metode analisis usaha skala kecil dan memasarkan produk. Kegiatan usaha ini dilaksanakan selama 7 (tujuh) bulan, dimulai pada 9 Desember 2018 hingga 1 Juni 2019 di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Melakukan metode analisis yaitu *Break Event Point* (BEP), *R/C Ratio*, ROI. Hasil analisis yang diperoleh dari kegiatan produksi yaitu BEP harga sebesar Rp. 5.000,- lebih kecil dari nilai jual yang ditetapkan yaitu sebesar Rp. 7.000,-, BEP produksi sebesar 25 kemasan lebih kecil dari volume hasil produksi yaitu sebesar 34 kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,40 dan ROI sebesar 10%. Hasil analisis yang diperoleh pada dua perlakuan produk pia salak mendapatkan keuntungan, hal ini menunjukkan bahwa produk dapat bersaing dengan produk lain yang ada di pasaran.

Kata Kunci : *Pia, Salak, Analisis Usaha, Pemasaran*