

ANALISIS USAHA MANISAN SIWALAN DI DESA MLANDINGAN TIMUR KECAMATAN BUNGATAN KABUPATEN SITUBONDO

Dina Shath'iatun Qamaria
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilaksanakan selama tiga bulan dimulai dari bulan Januari 2019 sampai dengan Maret 2019 di Desa Mlandingan Timur Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo dengan metode pengumpulan data primer yang diperoleh dari pencatatan langsung terkait bahan alat dan biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan tugas akhir dan data sekunder yang diperoleh melalui browsing internet, literatur dan instansi terkait. Manisan siwalan merupakan sejenis manisan buah, akan tetapi dalam pembuatan manisan siwalan ditambahkan agar-agar sebagai media pengental buah siwalan yang telah dihaluskan yang kemudian dicampur dengan bahan pendukung lainnya dan dijemur di bawah sinar matahari langsung sampai kering. Inovasi manisan siwalan ini dapat menjadi alternatif dalam penanganan buah siwalan yang tidak tahan lama dan dapat mengembangkan produk olahan siwalan sehingga menambah nilai jual. Usaha ini dilakukan untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh serta dapat menciptakan peluang usaha baru. Pemasaran manisan siwalan dilakukan di Desa Mlandingan Timur Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo dengan dua saluran pemasaran yaitu secara langsung dari produsen ke konsumen dan secara tidak langsung dari produsen, reseller/pengecer baru ke konsumen. Analisis usaha yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak yaitu dengan menggunakan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*) yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah penerimaan yang diterima dan tingkat kembalinya modal. Dari hasil didapat, BEP (unit) 17 kemasan, BEP (harga) Rp 5.780, R/C Ratio 1,38 dan ROI 6,65% dan dalam satu kali produksi usaha manisan siwalan ini mampu menghasilkan 24 kemasan dengan harga Rp 8.000. Berdasarkan ketiga analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha manisan siwalan menguntungkan sehingga layak diusahakan.

Kata kunci : *analisis usaha, manisan siwalan dan pemasaran*